

UNITED TOGETHER AGAINST POLARITY!

Raport privind mesajele polarizante: apariția lor
și percepția în rândul tinerilor



SAY:
„BYE, POLARITY“



Co-funded by
the European Union

CUPRINS

1	Introducere	2
2	Grupuri țintă.....	2
3	Polarizarea în platformele de social media.....	4
3.1	Focus grup despre bye, Polarity!	5
3.2	Întrebări - Bloc 1	6
3.3	Întrebări - Bloc 2	11
3.4	Întrebări – Bloc 3	13
3.5	Întrebări – Bloc 4	16
3.6	Provocarea rețelelor sociale	20



1 INTRODUCERE

Acest raport general conține toate răspunsurile colectate în cadrul interviurilor focus-grup realizate în toate țările partenere. Acest proces va oferi o imagine de ansamblu a locului și a modului în care elevii percep polaritatea în creștere pe rețelele de socializare și cum îi fac față acesteia.

Focus-grupurile cu tineri despre polaritatea în canalele de social media au ca scop creșterea impactului și vizibilității proiectului Erasmus+ BYE, POLARITY la nivel local, regional, național și european.

2 GRUPURI ȚINTĂ



PORTUGALIA

Principalele grupuri țintă ale activităților de diseminare ale BYE, POLARITY sunt elevii cu vârste cuprinse între 12 și 16 ani și profesorii de liceu. Grupa de vârstă a fost aleasă în mod intenționat începând cu vârsta de 12 ani, deoarece tinerii sunt suficient de maturi pentru a face față unor probleme societale complexe și avem asigurarea că ajungem și la tinerii care părăsesc școala devreme. Atât profesorii, cât și elevii au nevoie de sprijin și materiale inovatoare pentru a lua atitudine online și offline împotriva polarizării și diviziunii sociale continue. Am avut 41 de participanți la această activitate de focus grup.



CIPRU

La activitățile focus-grupurilor au participat 15 elevi din clasa a VII-a, cu vârste cuprinse între 12 și 13 ani. Elevii au fost împărțiți în trei grupe egale, formate din câte 5 elevi fiecare. Focus-grupurile au început prin a oferi o scurtă explicație a termenilor de polaritate și polarizare. Am dat câteva exemple pentru a stabili ideea generală și conceptul și am explicat apoi cum am vrut să vedem acest concept în contextul rețelelor sociale. Ulterior, întrebările au fost formulate în aceeași ordine, iar elevii și-au oferit răspunsurile sub formă de discuții și dezbateri. Elevii au fost foarte implicați și au apărut multe conversații fructuoase.



ROMÂNIA

În focus grup au participat 16 elevi din clasele a VII-a și a VIII-a, cu vârste cuprinse între 12-14 ani, activitățile fiind coordonate de cadrele didactice de la Școala Gimnazială nr. 28. Elevii au fost împărțiți în trei grupe, după cum urmează: grupa 1 - 5 elevi, grupa 2 - 5 elevi, grupa 3 - 6 elevi. Dat fiind faptul că tema polarității le este străină, termenul fiind necunoscut elevilor, li s-a explicat mai întâi ce este conceptul de „polaritate” și cum apare acesta, în general, în societate. Astfel, plecând de la un concept general, profesorii au restrâns discuția la apariția polarității la nivel educațional și, ulterior, la polaritatea pe rețelele de socializare. Elevii au participat cu interes la discuții, dând exemple din experiențele lor personale anterioare, recunoscând că rețelele de socializare au un impact major asupra vieții lor și că deseori se confruntă cu situații în care nu știu cum să reacționeze. Ulterior, elevii au primit materialele și au răspuns la întrebările adresate grupului lor, după cum au considerat.



AUSTRIA

Au participat 22 de elevi din clasele a X-a și a XI-a, cu vârstele cuprinse între 15 și 17 ani. Elevii sunt obișnuiți să abordeze probleme de polarizare, așa că a fost suficientă o introducere rapidă pe această temă. Apoi ne-am angajat într-o discuție despre polarizare prin intermediul rețelelor sociale în context privat dar și profesional. Elevii și-au împărtășit propriile analize și experiențe și au vorbit despre impactul major pe care îl au rețelele sociale în viața lor. Au lucrat intens cu materialele în activități de grup și au răspuns la întrebări.

3 POLARIZAREA ÎN PLATFORMELE DE SOCIAL MEDIA

Scopul acestor *focus grupuri cu tineri despre polaritate în platformele de social media* este de a colecta informații de la elevi despre polarizare și despre modul în care abordează rețelele sociale și polaritatea acestora.

PORTUGALIA

Focus grupul și chestionarul privind polaritatea au avut loc în Școala Gimnazială Bernardino Machado și Școala Gimnazială Joaquim Carvalho, ambele situate în orașul Figueira da Foz, în Portugalia. Grupul țintă a fost reprezentat de către elevii cu vârsta cuprinsă între 12 și 16 ani. Cu ajutorul profesorilor de engleză, portugheză și filosofie, aceștia au fost împărțiți în diferite grupuri și au fost puse câteva întrebări despre polaritate.

CIPRU

Focus grupul și chestionarul privind polaritatea au fost susținute de un grup de 15 elevi de la Liceul Regional nr. 2 din Nicosia – Malouda. Grupul țintă a fost reprezentat de elevii cu vârstele cuprinse între 12 și 13 ani. Cu ajutorul profesorului lor de limba engleză, s-au format trei grupuri diferite, formate din câte 5 elevi fiecare, care au primit aceleași întrebări despre polaritate.

ROMÂNIA

Focus grupul și chestionarul privind polaritatea au avut loc la Școala Gimnazială Nr. 28, București, România. Grupul țintă a fost format din elevi de clasele a VII-a și a VIII-a, cu vârstele cuprinse între 12-14 ani. Doi profesori de engleză și un profesor de română au organizat activitățile privind polaritatea pentru cele 3 grupe de elevi, două dintre ele formate din 5 elevi și una din 6 elevi.

AUSTRIA

Cercetarea focus grupului a avut loc la BORG Mistelbach, Austria. Grupul țintă a fost reprezentat de către elevi de clasele a X-a și a XI-a, cu vârste între 15-17 ani. Un profesor de media a organizat activitățile în cadrul clasei, incluzând două lecții suplimentare.

Ce înseamnă „polarizarea”? Așa a început focus grupul! Am explicat că lumea noastră este un loc divers. Oamenii au idei, nevoi și dorințe diferite, urmăresc scopuri diferite și văd sens în lucruri diferite.

Aceștia au idei schimbătoare despre bine și rău, nu toți au avut parte de aceeași dezvoltare și educație, nu au crescut în aceleași circumstanțe și au avut experiențe foarte diverse în viața lor.

Din păcate, majoritatea elevilor nu au înțeles clar ce înseamnă termenul de *Polaritate*. Numai atunci când s-au dat exemple, acesta a devenit mai clar și mai personal. În mod șocant, mulți elevi au suferit un fel de polaritate la un moment dat, iar unii chiar au reformulat că polaritatea este încă o problemă importantă în viața lor personală de zi cu zi, mai ales prin intermediul rețelelor sociale, dar și în rândul colegilor și al membrilor familiei.

3.1 Focus grup despre bye, Polarity!

PORTUGALIA

Acest focus grup a fost reprezentat de un grup comun de elevi cu vârstele cuprinse între 13 și 15 ani, din clasa a IX-a, la Școala Gimnazială Bernardino Machado, Figueira da Foz, în data de 23 mai 2023. A fost adăugat un sondaj după focus grup, cu scopul de a obține câteva date cantitative pe Google Forms.

CIPRU

Acest focus grup a fost un grup comun de elevi cu vârstele de 12 și 13 ani, din clasa a VII-a, la Liceul Regional nr. 2 Nicosia - Malouda, în data de 8 mai 2023.

ROMÂNIA

Acest focus grup a fost un grup comun de elevi de 12-14 ani, din clasele a VII-a și a VIII-a, organizat la Școala Gimnazială Nr. 28, București, România, în data de 14 iulie 2023.

AUSTRIA

Cercetarea focus grupului a avut loc la BORG Mistelbach, Austria. Grupul țintă este format din elevii de clasele a X-a și a XI-a, care au între 15-17 ani, și a avut loc pe 7 iunie 2023.

Introducere: Astăzi vom discuta despre platformele de social media. Știți ce sunt platformele de social media? (Dacă răspunsul este nu, dați exemple: YouTube, TikTok, Facebook, Instagram, ...)

Am avut patru subiecte sub formă de întrebări pe care le-am pus și discutat în grupuri mici de câte 5 elevi fiecare.

1. *Ce canale de social media sunt utilizate?*
2. *Cum și dacă este percepută polarizarea în creștere pe aceste canale?*
3. *Cum reacționează elevii la conținut suspect?*
4. *Elevii creează conținut cu tente politice?*

Majoritatea elevilor au ales Instagram, WhatsApp, Tik Tok și YouTube drept cele mai utilizate platforme de social media. Unii folosesc rar Facebook, Messenger, Snapchat sau Twitter. Majoritatea nu se confruntaseră cu niciun fel de polaritate prin intermediul rețelelor sociale, dar când au fost puși față în față cu polaritatea, tendința lor a fost să nu facă nimic. Doar un procent foarte mic dintre ei au reacționat la conținutul suspect și au raportat sau au spus membrilor familiei lor.

În ceea ce privește conținutul politic, nu a existat niciun interes pentru problemele politice pentru elevi, deși ei înțeleg importanța acestuia.

3.2 Întrebări - Bloc 1

A. Apoi am pus întrebări variate și, din nou, în diferite grupuri, ei și-au împărtășit răspunsurile după ce le-au discutat în cadrul grupurilor.

1. Utilizezi social media? De ce?
2. Dacă nu utilizezi social media, de ce?
3. Dacă utilizezi social media, ce platforme utilizezi?

4. Doar „consumi” conținut sau îl și publici?

Răspunsuri – Bloc 1A

1. Utilizezi social media? De ce?

PT - Elevii folosesc majoritatea canalelor de social media, pentru a comunica cu alte persoane; ca modalitate de socializare și conectare cu lumea virtuală; ajută la îndepărtarea gândurilor de la anumite lucruri; comunicarea cu prietenii; comunicarea cu oamenii care îi interesează; vizionarea videoclipurilor; a fi informați și a discuta cu colegii lor de clasă.

CY - Paisprezece din cincisprezece elevi au răspuns da la această întrebare. Un singur elev a răspuns că nu utilizează rețelele sociale. Au existat diverse răspunsuri cu privire la motivele pentru care aceștia folosesc rețelele sociale. 10 elevi au răspuns că folosesc rețelele sociale pentru a vedea/verifica ce fac alții, 13 elevi au răspuns că folosesc rețelele sociale ca aplicații de chat, 6 elevi au răspuns că folosesc rețelele sociale pentru a ține legătura cu familia.

RO - Toți elevii au răspuns că folosesc platforme de social media. Utilizarea lor face parte din viața lor, deoarece astfel păstrează legătura cu prietenii lor. Mai mult, ei află informații despre ei înșiși sau îi informează pe alții despre activitățile lor.

AT - 90% dintre elevi folosesc rețelele sociale. Ei folosesc platforme de mesagerie instant pentru a rămâne în contact cu prietenii, familia etc. Alte platforme sunt utilizate pentru a informa despre diverse subiecte, inclusiv stil de viață, celebrități și politică.

2. Dacă nu utilizezi social media, de ce?

PT – Toți utilizează social media.

CY - Un elev a răspuns că nu are voie să folosească rețelele sociale până când împlinește 13 ani.

RO - Toți utilizează social media.

AT - În mare parte, pentru securitatea datelor și pentru sănătatea mintală.

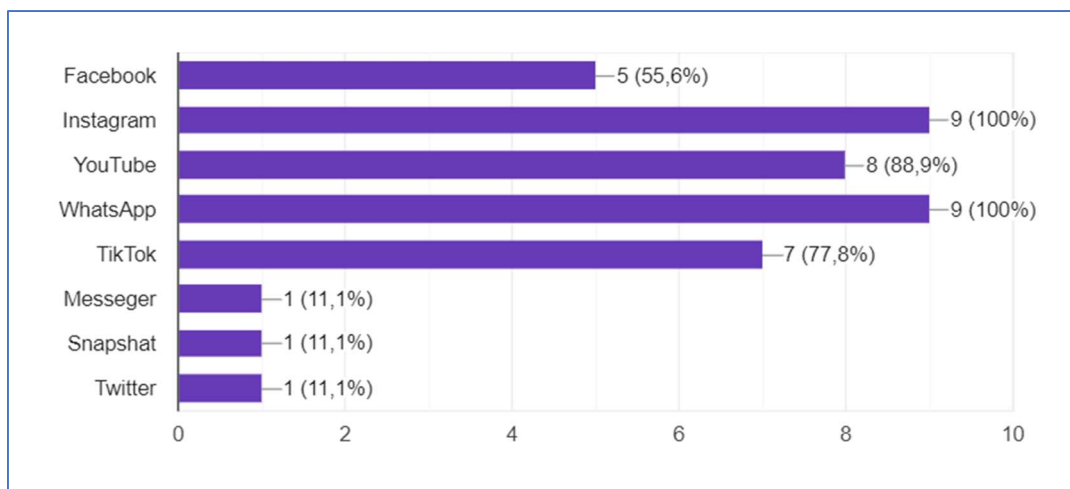
3. Dacă da, ce platforme utilizezi?

PT - Instagram, WhatsApp, YouTube, TikTok și Facebook sunt alegerile lor.

CY - Cel mai popular răspuns a fost Instagram, cu 12 elevi care au răspuns că îl folosesc. TikTok a fost al doilea cel mai menționat, 11 elevi au răspuns că îl folosesc. YouTube a avut 9 răspunsuri, Spotify 6 răspunsuri și Viber 5 răspunsuri.

RO - În fruntea preferințelor lor se află Instagram și Tik Tok, pe care postează videoclipuri sau poze amuzante. YouTube este din nou o platformă frecvent utilizată, deoarece acolo elevii își găsesc muzica preferată. Câțiva folosesc și Snapchat.

AT - Instagram, TikTok, Twitter, WhatsApp, Signal, Telegram, Snapchat, Pinterest, YouTube.



Grafic 1 – PORTUGALIA răspunde la întrebarea privind ce platforme de social media sunt folosite de elevi.

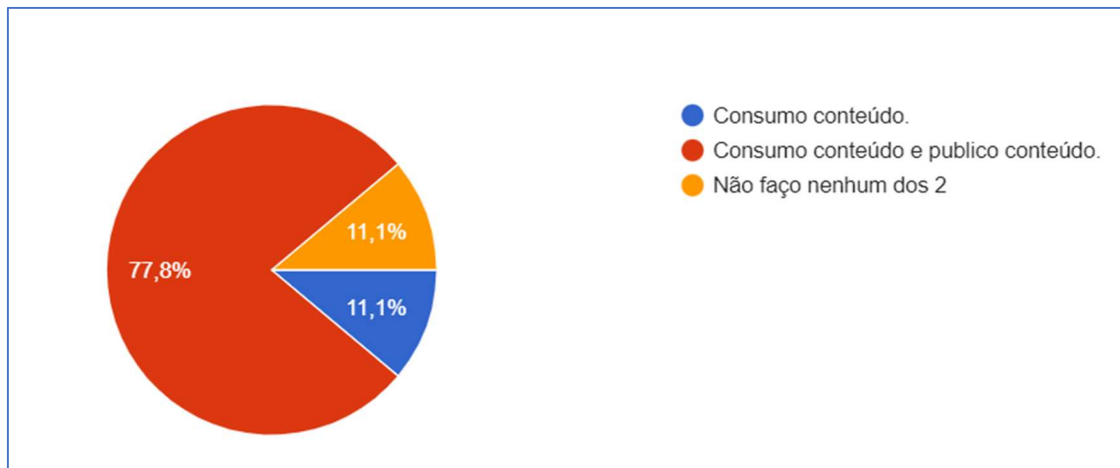
4. Doar „consumi” conținut sau îl și publici?

PT - Această întrebare a ridicat gradul de conștientizare a confidențialității, deoarece unii elevi nu doresc să scoată la iveală informații personale. Ei pot avea conturi pe rețelele sociale, dar nu publică sau nu împărtășesc nimic despre viața lor personală. Majorității elevilor le place să vadă și să posteze pe rețelele de socializare (77,8%) și unei părți mai mici (11,1%) le place să vadă lucruri pe rețelele de socializare și același număr de (11,1%) nu folosesc și nu distribuie conținut pe rețelele sociale.

CY - Doar șapte din cincisprezece elevi au răspuns că postează și ei conținut. 7 elevi au răspuns că doar consumă conținut, iar unul singur nu postează și nici nu consumă conținut pe rețele sociale.

RO - Majoritatea elevilor au răspuns că folosesc platforma în funcție de funcționalitatea acesteia. De exemplu, pe TikTok postează videoclipuri, pe Instagram, văd pozele prietenilor pentru a vedea noutățile din viața lor, pe YouTube urmăresc videoclipuri etc.

AT - Majoritatea consumă conținut, unii postează foarte des.



Grafic 2. PORTUGALIA răspunde la întrebarea: „Doar „consumi” conținut sau îl și publici?”

B. Înainte de a ne concentra asupra conținutului pe care îl găsești pe aceste platforme de social media; am vrea să întrebăm: fotbal – ești sau nu fan? Canale de Youtube – cine este preferatul tău?

1. Ai aceleași preferințe? Sau acestea diferă?
2. Ai opinii foarte diferite?
3. Dincolo de grupul tău de la școală, ai uneori opinii foarte diferite față de alți oameni?
4. Ai opinii foarte diferite față de alți oameni (părinți, bunici, profesori, prieteni, etc)?

Răspunsuri – Bloc 1B

1. Ai aceleași preferințe? Sau acestea diferă?

PT - Elevii pot avea preferințe diferite, dar nu există nicio problemă. Toată lumea respectă preferințele și opiniile celuilalt.

CY - Toți elevii au răspuns că deseori au preferințe foarte diferite.

RO - Trei elevi au preferat să nu răspundă la această întrebare, în timp ce un elev a răspuns că are păreri diferite față de ceilalți elevi pentru că s-a mutat în România în urmă cu doi ani. Al cincilea elev a răspuns că împărtășește aceleași preferințe cu prietenii săi.

AT - Majoritatea elevilor au preferințe diferite.

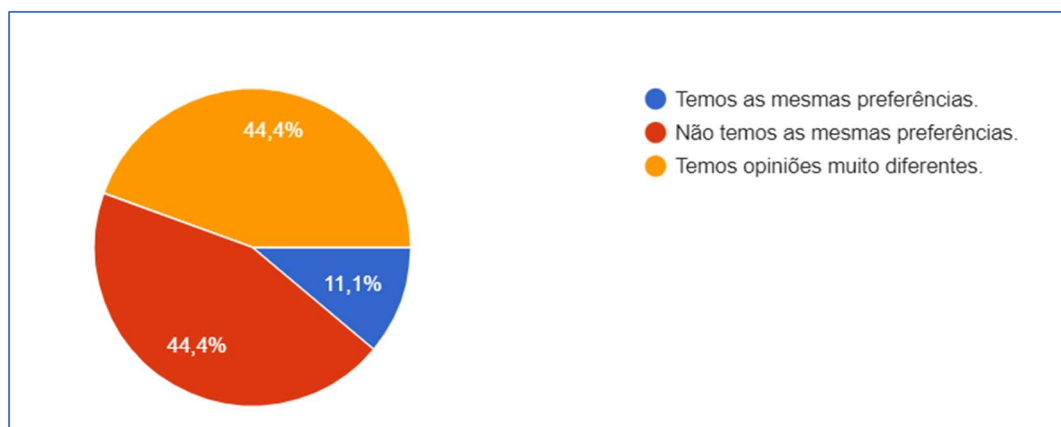
2. Ai opinii foarte diferite?

PT - Interpretări diferite, doar lipsa câtorva cuvinte poate duce la o înțelegere total diferită, așa că toleranța este importantă. (44,4%) sunt de acord că opiniile sunt foarte diferite, totuși acest fapt este o experiență de învățare.

CY - 12 elevi au răspuns că uneori au păreri foarte diferite.

RO - Toți elevii au răspuns „da”.

AT - Toți elevii au spus „da” la opinii diferite.



Grafic 3. PORTUGALIA răspunde la întrebarea: „Ai aceleași preferințe? Sau acestea diferă? și „Ai opinii foarte diferite?”

3. Dincolo de grupul tău de la școală, ai uneori opinii foarte diferite față de alți oameni?

PT - În ciuda disparității în ceea ce privește opiniile (44,4%), există respect reciproc față de opiniile diferite.

CY - 10 elevi au răspuns că uneori au opinii foarte diferite, mai ales când există o diferență de vârstă.

RO - Da, toți elevii au răspuns că de foarte multe ori au opinii diferite față de oamenii pe care îi cunosc.

AT - Da, dar atâta timp cât ne implicăm într-un dialog și ne respectăm, nu există nicio problemă.

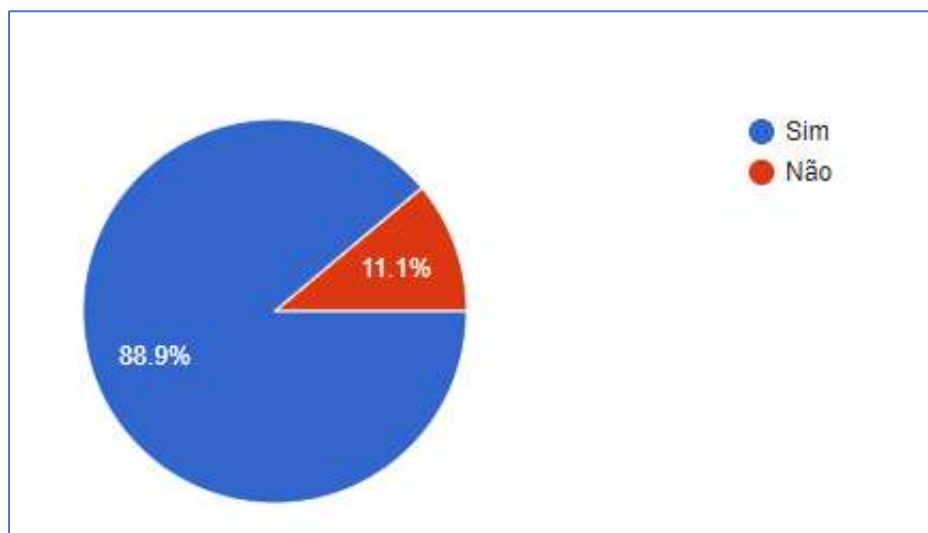
4. Ai opinii foarte diferite față de alți oameni (părinți, bunici, profesori, prieteni, etc)?

PT - Chiar și având uneori opinii diferite, toleranța este necesară.

CY - Diferența de vârstă nu ajută, dar nu trebuie să fii lipsit de respect.

RO - Majoritatea elevilor au răspuns că opiniile lor sunt diferite de cele ale generațiilor trecute și că, deseori, diferența de opinie este vizibilă și în ceea ce privește grupul de prieteni.

AT - Elevii sunt de acord că, uneori, opiniile diferite sunt exprimate într-o manieră lipsită de respect față de ceilalți sau chiar dăunătoare pentru anumite grupuri de oameni.



Grafic 4. PORTUGALIA răspunde la întrebarea: Ai opinii foarte diferite față de alți oameni (părinți, bunici, profesori, prieteni, etc)?

3.3 Întrebări - Bloc 2

1. Ai găsit postări care unora le-ar putea plăcea cu adevărat, dar altora le-ar putea dispăcea?
2. Ai găsit postări care ar putea duce la conflicte între cei cărora le place postarea și alte persoane care nu sunt de acord cu postarea?

3. Ai găsit postări care ar putea face fanii și opozanții acestei postări să devină violenți sau chiar să fie agresivi unul împotriva celuilalt?

4. Ai găsit postări în care comentariile și reacțiile la această postare au fost mai „polarizante” decât postarea în sine?

Răspunsuri – Bloc 2

1. Ai găsit postări care unora le-ar putea plăcea cu adevărat, dar altora le-ar putea dispăcea?

PT – Toți au răspuns „da”.

CY – Toți au răspuns „da” la această întrebare.

RO - Da, toți elevii au răspuns că au intrat într-un conflict cu prietenii lor după ce au postat o poză pe o rețea de socializare.

AT – Toți elevii au răspuns „da” la această întrebare.

2. Ai găsit postări care ar putea duce la conflicte între cei cărora le place postarea și alte persoane care nu sunt de acord cu postarea?

PT – Hărțuire online, conținut sexual, violență.

CY - Câțiva elevi au împărtășit câteva exemple, în principal legate de sport și în special de fotbal. Au menționat sloganuri care au conținut abuziv.

RO - Uneori au întâlnit astfel de postări care au generat conflicte, în principal despre istorie sau recenzii de filme.

AT - Da, deseori. De obicei, în secțiunile de comentarii ale rețelelor sociale sau în anumite profiluri care încearcă să influențeze politic, să vândă produse sau să schimbe stilul de viață pentru a face bani.

3. Ai găsit postări care ar putea face fanii și opozanții acestei postări să devină violenți sau chiar să fie agresivi unul împotriva celuilalt?

PT - Videoclipuri online violente, discursuri instigatoare la ură, feedback negativ, interacțiunile cu persoane necunoscute pot fi foarte riscante.

CY - Doi elevi și-au împărtășit experiența cu postări în care se menționează discursuri instigatoare la ură legate de echipele de fotbal și expresii precum: „Urăsc pe toți cei care susțin această echipă”, „Moarte pentru oamenii care susțin această echipă” etc.

RO - Doi elevi au răspuns că nu au văzut postări care au dus la acte de violență, în timp ce ceilalți trei au spus da, dând ca exemplu fanii echipelor de fotbal, care ajung adesea să fie violenți.

AT - Da, schimbări climatice, sexualitate, migrație, vârstă, ...

4. Ai găsit postări în care comentariile și reacțiile la această postare au fost mai „polarizante” decât postarea în sine?

PT - 77,8% dintre elevi spun că nu găsesc postări în care comentariile și reacțiile au fost mai polarizante decât postarea în sine. Cu toate acestea, 22,2% au răspuns că da.

CY - Un elev menționează experiența unei postări despre imigranți și modul în care reacțiile la postare au fost mai polarizante decât postarea. Reacțiile au menționat conținut și expresii rasiste precum „Moarte străinilor”, „Doar greci” etc.

RO - Toți elevii au răspuns că nu, dar doi au menționat că au auzit de existența unor astfel de postări.

AT - Da, deseori. De obicei, în secțiunile de comentarii ale rețelelor sociale sau în anumite profiluri care încearcă să influențeze politic, să vândă produse sau să schimbe stilul de viață pentru a face bani.

3.4 Întrebări – Bloc 3

1. Cum reacționezi când găsești un astfel de conținut „polarizant”?
2. Vorbești cu alții despre astfel de postări? Cu cine?
3. Crezi că este important să vorbești despre acest lucru sau să raportezi o postare „polarizantă”? De ce este important?
4. Ai alertat vreodată alte persoane (părinții tăi, un profesor, poliția) despre astfel de postări? Pe cine?
5. Cunoști vreo funcție din platformele de socializare prin care ai putea „raporta” astfel de postări?

Răspunsuri – Bloc 3

1. Cum reacționezi când găsești un astfel de conținut „polarizant”?

PT - Majorității elevilor le este mai ușor să ignore dacă este doar anonim, dar dacă conținutul este apropiat de viața lor, este important să afle cine a cauzat problemele. Uneori doar raportează astfel de postări sau nu mai urmăresc oamenii respectivi.

CY - Majoritatea elevilor au răspuns că atunci când văd un astfel de conținut, îl ignoră. Doar doi elevi au spus că îi vor acorda mai multă atenție.

RO - Jumătate dintre elevi au răspuns că nu au găsit un astfel de conținut, în timp ce ceilalți au recunoscut că nu au reacționat în niciun fel și nu au vrut să se implice într-o discuție contradictorie, așteptând să se încheie momentul.

AT - De cele mai multe ori deloc, uneori elevii se implică în conflicte, iar uneori încearcă să aducă pace.

2. Vorbești cu alții despre astfel de postări? Cu cine?

PT - Unii vorbesc cu familia sau prietenii lor. A merge la poliție pare o soluție extremă, dar ei sunt conștienți că dacă este ceva grav, poliția este cea mai sigură opțiune.

CY - Majoritatea elevilor au răspuns că nu vor vorbi cu alții despre asta. Doar trei elevi au răspuns că ar putea să pomenească cuiva sau să vorbească despre asta. Cei care au spus că vor raporta acest lucru au menționat că persoanele cărora le-ar spune ceva includ părinții și profesorii lor, iar un elev a menționat că ar putea menționa asta poliției.

RO - Majoritatea au răspuns că nu au discutat despre astfel de postări cu nimeni, în timp ce un elev a spus că a vorbit cu prietenii săi.

AT - Da, aceștia arată postările prietenilor și familiei, dar de cele mai multe ori pentru distracție și nu pentru rezolvarea conflictelor. Uneori, acest fapt începe o discuție în cadrul grupurilor de colegi pe un subiect anume.

3. Crezi că este important să vorbești despre acest lucru sau să raportezi o postare „polarizantă”? De ce este important?

PT - Ei cred că este important să raporteze astfel de postări pentru a le pune capăt.

CY - Chiar dacă majoritatea elevilor au răspuns că nu raportează postări polarizante, toți au răspuns că este, de fapt, important să le raportăm. A existat o discuție despre distincția dintre posturile de polarizare mai grave și mai puțin grave și toți au fost de acord că este foarte important să raportăm cel puțin cazurile grave.

RO - Toți elevii au răspuns că este important să raporteze o postare polarizantă pentru că vor să fie în siguranță.

AT - Da, conștientizarea este primul pas către depolarizarea lucrurilor.

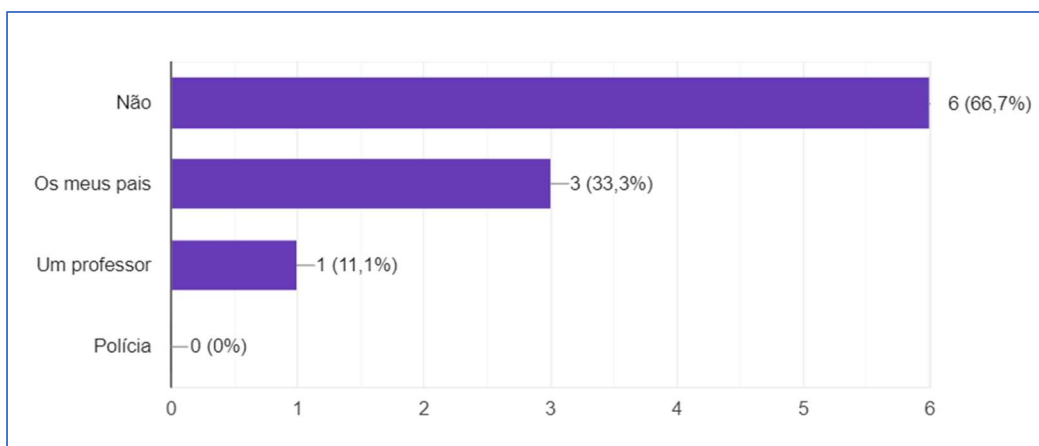
4. Ai alertat vreodată alte persoane (părinții tăi, un profesor, poliția) despre astfel de postări? Pe cine?

PT - Majoritatea elevilor (66,7%) spun că nu alertează alte persoane. Părinții sunt menționați de 33,3% dintre elevi. Doar 11,1% menționează un profesor.

CY - Doar un elev a raportat un incident părinților lor.

RO - Majoritatea elevilor au răspuns că și-au alertat părinții atunci când au fost victimele agresiunii pe platformele sociale și că au devenit mai conștienți de acest lucru în timpul pandemiei când au petrecut mai mult timp în mediul online.

AT - Toți elevii au răspuns „Nu”.



Grafic 5. Portugalia răspunde la întrebarea: „Ai alertat vreodată alte persoane (părinții tăi, un profesor, poliția) despre astfel de postări? Pe cine?”

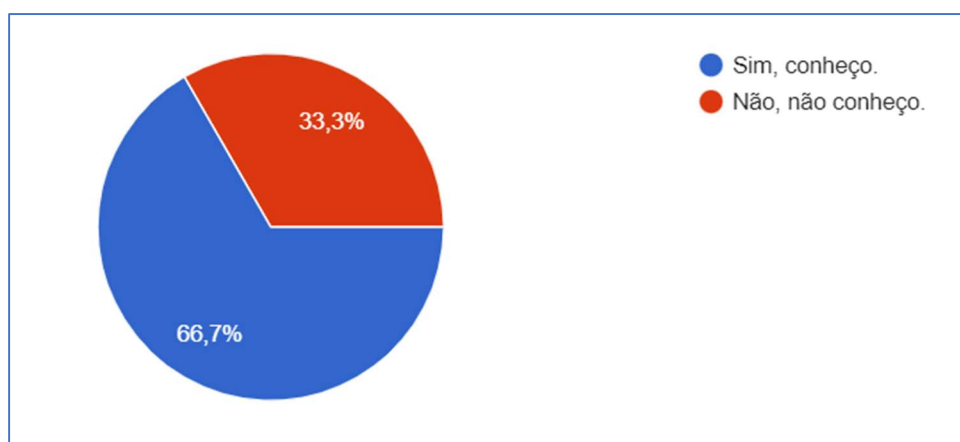
5. Cunoști vreo funcție din platformele de socializare prin care ai putea „raporta” astfel de postări?

PT - Majoritatea elevilor (66,7%) spun că cunosc funcții cu care ar putea raporta astfel de postări. Cu toate acestea, 33,3% dintre elevi nu cunosc astfel de funcții.

CY - Zece elevi din cincisprezece au răspuns că sunt la curent cu funcțiile de raportare în diferite aplicații și au fost informați despre cum să le folosească.

RO - Majoritatea elevilor au răspuns că nu știu unde pot raporta astfel de postări, dar au existat și elevi care au crezut că secțiunile „Asistență” și „Suport” i-ar putea ajuta.

AT – Toți elevii au răspuns „Nu”



Grafic 6. Portugalia răspunde la întrebarea: „Cunoști vreo funcție din platformele de socializare prin care ai putea „raporta” astfel de postări?”

3.5 Întrebări – Bloc 4

1. Reacționezi sau ai reacționat la postările altora pe rețelele sociale? Ai comentat vreodată pe alte postări?
2. Te-ai implicat într-un „conflict” într-o discuție pe o postare pe rețelele sociale? Dacă da, spune ceva despre asta.
3. Creezi postări publice pe oricare dintre platformele de socializare? Pe ce platformă? Despre ce?
4. Ai primit reacții la postările tale? (aprecieri, distribuiri, comentarii etc.)
5. Ai primit vreodată reacții „negative” la postările tale și, dacă da, cum le-ai gestionat?

Răspunsuri – Bloc 4

1. Reacționezi sau ai reacționat la postările altora pe rețelele sociale? Ai comentat vreodată pe alte postări?

PT - Majoritatea elevilor consideră că este o pierdere de timp să reacționeze la postările pe rețelele sociale, alegând să le ignore. Unii comentează la alte postări, dar într-un mod pozitiv. Ei se conectează cu rețelele sociale prin „aprecieri” și rareori comentarii.

CY - Paisprezece elev au răspuns că reacționează deseori sau ocazional cu o apreciere sau cu postări similare. Un elev nu folosește rețelele sociale. Zece elevi au răspuns că într-adevăr au comentat la alte postări, 4 au spus că nu au comentat niciodată. Un elev nu folosește rețelele sociale.

RO - Toți elevii au răspuns că reacționează la postările pe social media și că văd acest fapt ca pe un gest drăguț, prin care le arată celorlalți că îi apreciază, uneori prin comentarii sau aprecieri.

AT - Da, apreciind, redirectionând, distribuind, comentând. Da, aceștia comentează doar uneori.

2. Te-ai implicat într-un „conflict” într-o discuție pe o postare pe rețelele sociale? Dacă da, spune ceva despre asta.

PT - Ei nu se implică în „conflicte” pe rețelele sociale.

RO - Nu, nu au făcut-o, sau cel puțin asta au declarat.

CY - Trei elevi au răspuns că s-au implicat într-o discuție. Un elev a raportat un caz în care altcineva a prezentat unul dintre videoclipurile sale ca fiind al său. Doi elevi au discutat despre o situație în care cineva a postat o poză privată cu ei fără a le cere permisiunea.

AT – Da, dacă aceștia cred că oamenii înțeleg totul greșit sau că începe un conflict. Dar de cele mai multe ori ei păstrează liniștea.

3. Creezi postări publice pe oricare dintre platformele de socializare? Pe ce platformă?

Despre ce?

PT - Majoritatea elevilor caută site-uri de stil de viață, legate de mâncare și poze cu apusuri. Unora le plac site-urile de sport și îmbrăcăminte și videoclipuri aleatorii de pe TikTok sau YouTube. De asemenea, aceștia publică despre interesele lor și poze cu ei înșiși pe Instagram.

CY - Trei elevi au răspuns că s-au angajat într-o discuție. Un elev a raportat un caz în care altcineva a prezentat unul dintre videoclipurile sale ca fiind al său. Doi elevi au discutat despre o situație în care cineva a postat o poză privată cu ei fără a le cere permisiunea.

RO - Toți elevii au răspuns că postează pe Instagram și Tik Tok, în special poze.

AT - Uneori, dar mai ales fotografii sau videoclipuri scurte.

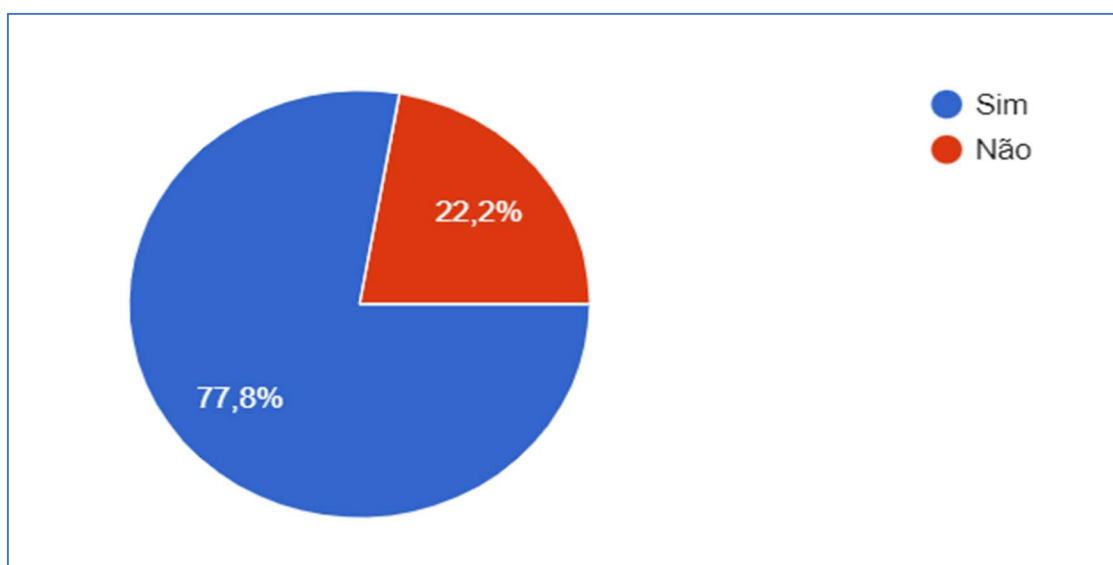
4. Ai primit reacții la postările tale? (aprecieri, distribuiri, comentarii etc.)

PT - Majoritatea elevilor spun că primesc reacții la postările lor (77,8%). Cu toate acestea, 22,2% spun că nu primesc reacții la postările lor.

CY - Toți elevii au spus că primesc reacții diferite la postările lor, dar cel mai adesea aprecieri, mai degrabă decât comentarii.

RO - Toți elevii au răspuns că au experimentat reacții la unele dintre postările lor, iar unele postări sunt discutate de alții sau apreciate.

AT – Uneori.



Grafic 7: Portugalia răspunde la întrebarea: „Ai primit reacții la postările tale? (aprecieri, distribuiri, comentarii etc.)”

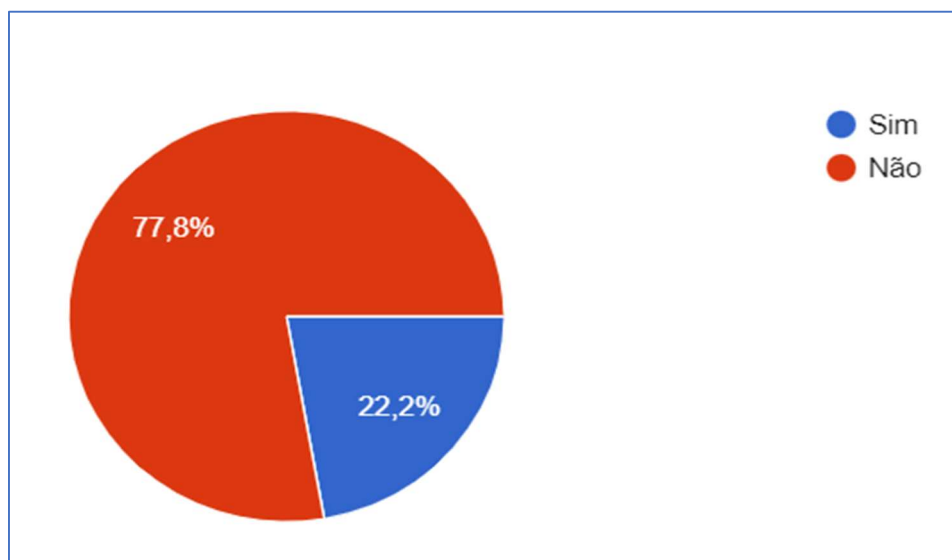
5. Ai primit vreodată reacții „negative” la postările tale și, dacă da, cum le-ai gestionat?

PT - Majoritatea elevilor nu primesc o reacție negativă la postările lor (77,8%). Cu toate acestea, 22,2% dintre elevi au primit reacții negative la postările lor. Ei aleg să ignore acele reacții negative sau să reacționeze într-un mod inteligent.

CY - Toți elevii au spus că primesc reacții diferite la postările lor, dar cel mai adesea aprecieri, mai degrabă decât comentarii.

RO - Toți elevii au răspuns că au avut reacții negative la unele dintre postările lor, dar au preferat să le ignore, deși s-au simțit jigniți.

AT - Majoritatea elevilor au răspuns că „Uneori” au fost atacați după ce au încărcat un videoclip.

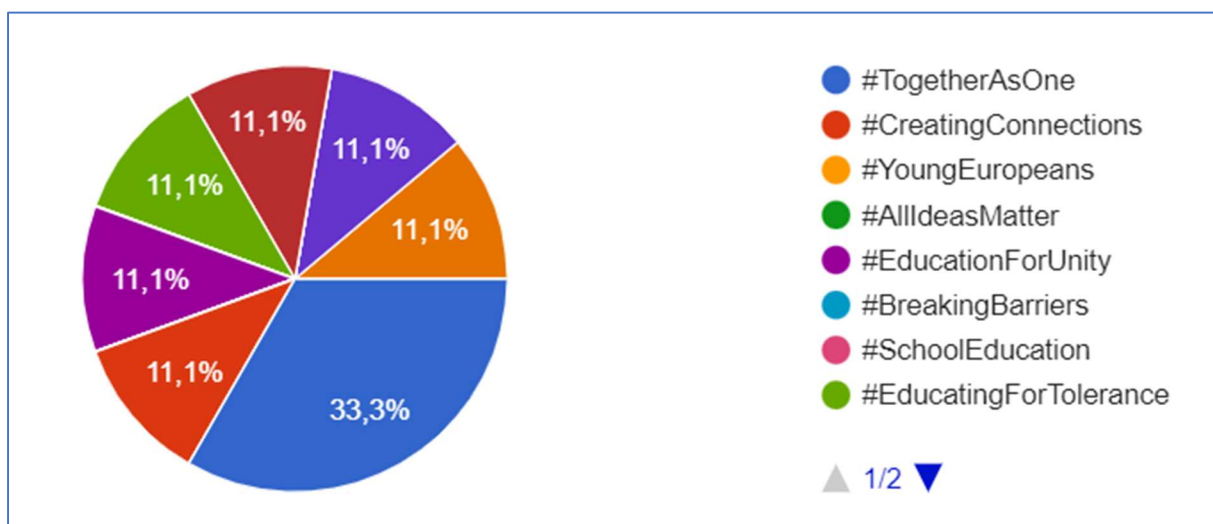


Grafic 8: Portugalia răspunde la întrebarea: „Ai primit vreodată reacții „negative” la postările tale?”

3.6 Provocarea rețelelor sociale

Provocarea rețelelor sociale – Elevii au fost provocați să aleagă între #hashtag-urile date sau își puteau crea și supune la vot propriile hashtag-uri!

În PORTUGALIA **#TogetherAsOne - #ÎmpreunăCaUnul** a fost câștigătorul!!



Grafic 9 – Hashtag-uri alese de către elevii portughezi.

CY - În ceea ce privește provocarea de mai sus, hashtag-urile care au avut mai multe voturi în Cipru au fost:

#OneEurope - #OEuropă: 6 voturi

#TogetherAsOne - #ÎmpreunăCaUnul: 4 voturi

#BreakingBarriers - #SpargereaBarierelor: 3 voturi

#CreatingConnections - #CreândConexiuni: 2 voturi

#BuildingBridges - #ConstruimPunți: 1 vot

RO – Hashtag-urile care au avut cele mai multe voturi în România au fost:

#TogetherAsOne - #ÎmpreunăCaUnul: 14 voturi

#OneEurope - #OEuropă: 10 voturi

#YouthEmpowerment - #ConsolidareaTineretului - 10 voturi

#AllIdeasMatter - #ToateIdeileContează: 9 voturi

#CreatingConnections - #CreândConexiuni: 7 voturi

#SchoolEducation - #EducațieȘcolară: 6 voturi

#YouthEuropeans - #TineretEuropean: 6 voturi

#EducatingForTolerance - #EducațiePentruToleranță: 5 voturi

#UnitedEurope - #EuropaUnită: 5 voturi

#BreakingBarriers - #SpargereaBarierelor: 5 voturi

AT – Hashtag-ul cu cele mai multe voturi în Austria a fost:

#BuildingBridges - #ConstruimPunți



www.byepolarity.eu



<https://www.facebook.com/bye-Polarity-103509115621549>



https://www.instagram.com/bye_polarity/



Co-funded by
the European Union

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.

Numărul Proiectului: 2021-1-AT01-KA220-SCH-000032621