

ΕΝΩΜΕΝΟΙ ΜΑΖΙ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΚΟΤΗΤΑ!

Σχεδιασμός Εργαστηρίου



SAY:
„BYE, POLARITY“



Co-funded by
the European Union

Πίνακας περιεχομένων

1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ	2
2	ΣΤΟΧΟΣ	2
3	ΣΤΟΧΟΣ ΟΜΑΔΕΣ.....	2
4	ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΥΛΙΚΑ.....	3
5	ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ	3
	5.1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΘΕΜΑ (μέγιστο 60 λεπτά)	4
	5.1.1. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΣΠΑΝΕ ΤΟΝ ΠΑΓΟ ΓΙΑ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΟΥΝ ΜΙΑ ΑΝΕΤΗ ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΑ	4
	5.1.2. ΔΙΑΦΟΡΑ ΜΕΤΑΞΥ ΠΟΛΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΩΣΗΣ	6
	5.2. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΩΣΗΣ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ (45 λεπτά)	7
	5.2.1. Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΩΝ ΑΛΓΟΡΙΘΜΩΝ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΟΛΩΣΗ.....	8
	5.2.2. Η ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΟΛΩΣΗ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΘΑΛΑΜΟΥΣ ΑΠΗΧΗΣΗΣ.....	8
	5.2.3. Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΣΚΕΨΗΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ	9
	5.3. ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΠΟΛΩΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (60 λεπτά).....	13
	5.4. ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (60 λεπτά).....	17
	21
	5.5. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΩΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (60 λεπτά)	21
	5.6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ (15 λεπτά).....	25
6	ΠΗΓΕΣ.....	27

1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Αυτός ο σχεδιασμός εργαστηρίου δημιουργήθηκε ως αποτέλεσμα του έργου 4 στο πλαίσιο του έργου "BYE, POLARITY". Το έργο επικεντρώνεται στο να ευαισθητοποιήσει τους νέους για την αυξανόμενη πόλωση στην πολιτική και την κοινωνία και να τους κινητοποιήσει να αναλάβουν ενεργό δράση εναντίον της. Η ενίσχυση δεξιοτήτων όπως η κριτική σκέψη και η ενσυναίσθηση, καθώς και αξιών όπως η συνοχή και η πολυμορφία, θα τους επιτρέψει να ενεργήσουν ως πρεσβευτές για μια ενωμένη Ευρώπη.

2 ΣΤΟΧΟΣ

Οι μαθητές έρχονται αντιμέτωποι με έναν τεράστιο όγκο ειδήσεων από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και οι ενήλικες, όπως οι εκπαιδευτικοί ή οι γονείς, έχουν χάσει προ πολλού τον έλεγχο των πλατφορμών στις οποίες βρίσκονται οι μαθητές και του περιεχομένου που καταναλώνουν. Η κρίση του COVID και η αυξημένη κατανάλωση ψηφιακού περιεχομένου έχουν επιδεινώσει περαιτέρω το πρόβλημα.

Έτσι, το υλικό περιέχει ένα σχέδιο και οδηγίες για ένα εργαστήριο διάρκειας 4-6 ωρών, το οποίο στοχεύει να εφοδιάσει τους μαθητές με τις απαραίτητες δεξιότητες για την κριτική ανάλυση και την πλοήγηση σε πολωτικό περιεχόμενο στις πλατφόρμες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Στο τέλος του εργαστηρίου, οι μαθητές θα πρέπει να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν το πολωτικό περιεχόμενο, να κατανοούν τις επιπτώσεις του και να αναπτύσσουν στρατηγικές για την προώθηση του εποικοδομητικού διαλόγου και της κριτικής σκέψης στο διαδίκτυο.

3 ΣΤΟΧΟΣ ΟΜΑΔΕΣ

Οι κύριες ομάδες-στόχοι του BYE, POLARITY είναι οι μαθητές ηλικίας 12 έως 16 ετών και οι καθηγητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Η άμεση ομάδα-στόχος αυτής της εργασίας είναι οι εκπαιδευτικοί, οι οποίοι θα εξοπλιστούν με υλικό για ολιστική βιωματική μάθηση που θα τους επιτρέψει να διδάξουν μια διαθεματική κατανόηση της δημοκρατίας, της ανεκτικότητας απέναντι σε άλλες απόψεις και των ευρωπαϊκών αξιών.

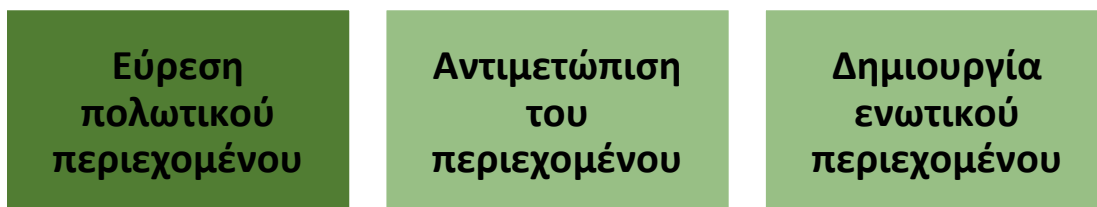
4 ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΥΛΙΚΑ

- Προβολέας και οθόνη

- Flipchart ή πίνακας με μαρκαδόρους
- Κάρτες συντονισμού και στυλό
- Φορητοί υπολογιστές ή τάμπλετ
- Smartphones των συμμετεχόντων

5 ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Στο επόμενο κεφάλαιο παρουσιάζεται λεπτομερώς η δομή του εργαστηρίου, ώστε να δοθεί μια σαφής εικόνα της διαδικασίας, των επιμέρους τμημάτων και του οργανωτικού σχεδιασμού. Το εργαστήριο αποτελείται από τα ακόλουθα τρία μέρη:



Φροντίστε να καλλιεργήσετε ένα ασφαλές και χωρίς αποκλεισμούς περιβάλλον καθ' όλη τη διάρκεια του εργαστηρίου, επιτρέποντας στους μαθητές να εκφράσουν ελεύθερα τις σκέψεις τους. Ενθαρρύνετε την περιέργεια, το ανοιχτό πνεύμα και την ενσυναίσθηση ως βασικές αξίες για την αντιμετώπιση της πόλωσης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Μερικές άλλες γενικές λεπτομέρειες για την υλοποίηση του εργαστηρίου:

- Στο εργαστήριο θα πρέπει να συμμετέχουν τουλάχιστον 10 άτομα και το πολύ 25 άτομα.
- Σχεδιάστηκε για μαθητές ηλικίας 12 έως 16 ετών.
- Διαρκεί περίπου 5 ώρες, αλλά η διάρκεια μπορεί να προσαρμοστεί ανάλογα με τον διαθέσιμο χρόνο.

5.1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΘΕΜΑ (μέγιστο 60 λεπτά)

5.1.1. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΣΠΑΝΕ ΤΟΝ ΠΑΓΟ ΓΙΑ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΟΥΝ ΜΙΑ ΑΝΕΤΗ ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΑ

Οι παρακάτω ασκήσεις προθέρμανσης έχουν σχεδιαστεί για να δημιουργήσουν μια παραγωγική και δυναμική ατμόσφαιρα μάθησης. Αυτές οι δραστηριότητες μπορούν να

βοηθήσουν τους μαθητές να χαλαρώσουν, να συνδεθούν μεταξύ τους και να αρχίσουν να δημιουργούν μια θετική δυναμική στην τάξη.

1. Άσκηση: ΔΥΟ ΑΛΗΘΕΙΕΣ ΚΑΙ ΕΝΑ ΨΕΜΑ

Προετοιμασία: κάθε μαθητής σκέφτεται τρεις δηλώσεις για τον εαυτό του: δύο από αυτές είναι αληθινές και μία είναι ψέμα. Οι δηλώσεις αυτές θα πρέπει να αφορούν διαφορετικές πτυχές της ζωής ή της προσωπικότητάς τους.

Εισαγωγή: Οι μαθητές κάθονται σε κύκλο και ένας προς έναν, κάθε μαθητής παρουσιάζει τις τρεις δηλώσεις του χωρίς να αποκαλύπτει ποια είναι το ψέμα.

Υλοποίηση: Αφού ένας μαθητής μοιραστεί τις δηλώσεις του, οι υπόλοιποι μαθητές έχουν την ευκαιρία να συζητήσουν και να μαντέψουν ποια από τις τρεις δηλώσεις είναι το ψέμα. Το άτομο που έκανε τις δηλώσεις του μπορεί στη συνέχεια να αποκαλύψει ποια δήλωση είναι στην πραγματικότητα ψευδής. Αυτή η διαδικασία επαναλαμβάνεται μέχρι όλοι οι μαθητές να μοιραστούν τις δηλώσεις τους και η τάξη να μαντέψει.

Με την ανταλλαγή προσωπικών ιστοριών και χαρακτηριστικών που συχνά ξεπερνούν τις επιφανειακές λεπτομέρειες, οι μαθητές μπορούν να συνειδητοποιήσουν ότι υπάρχουν πολλά κοινά σημεία στην τάξη. Αυτό μπορεί να συμβάλει στη μείωση των προκαταλήψεων και στην προώθηση της ενσυναίσθησης.

2. Άσκηση: ΝΗΣΙ ΤΗΣ ΕΡΗΜΟΥ

Η άσκηση αυτή είναι μια ευφάνταστη δραστηριότητα που έχει σχεδιαστεί για να διερευνήσει τις προτιμήσεις, τις αξίες και τους προβληματισμούς των μαθητών. Ακολουθεί ο τρόπος με τον οποίο λειτουργεί η άσκηση:

Προετοιμασία: Βάλτε κάθε μαθητή να φανταστεί ότι θα βρεθεί σε ένα έρημο νησί και σκεφτείτε τι αντικείμενο θα έπαιρνε μαζί του.

Υλοποίηση: Οι μαθητές μοιράζονται ένα προς ένα το αντικείμενο που θα έπαιρναν μαζί τους στο νησί και εξηγούν την επιλογή τους. Η εξήγηση θα πρέπει να περιλαμβάνει γιατί το αντικείμενο αυτό είναι σημαντικό και πώς θα τους βοηθούσε στο νησί.

Συζήτηση: Αφού ένας μαθητής εξηγήσει την επιλογή του, η τάξη μπορεί να κάνει ερωτήσεις ή να μοιραστεί τις σκέψεις της. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε ενδιαφέρουσες συζητήσεις

σχετικά με το ποια στοιχεία είναι σημαντικά για διαφορετικούς ανθρώπους και πώς οι άνθρωποι θέτουν προτεραιότητες σε δύσκολες καταστάσεις.

Η άσκηση αυτή ενθαρρύνει τις δεξιότητες κριτικής σκέψης, την επιχειρηματολογία και την ικανότητα εξήγησης προσωπικών επιλογών.

3. Άσκηση: ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ

Η ακόλουθη άσκηση αφορά την ευαισθητοποίηση των μαθητών σχετικά με το ότι έχουν διαφορετικές προτιμήσεις.

Προετοιμασία:

- Επιλέξτε τα ζεύγη των αντιθέτων που θέλετε να παρουσιάσετε στους μαθητές. Ακολουθούν μερικά παραδείγματα: πόλη/ύπαιθρος, χειμώνας/καλοκαίρι, θάλασσα/βουνό, γάτες/σκυλιά, ταινίες δράσης/κωμωδία, συναυλία/βραδιά παιχνιδιού με φίλους, πρωινός τύπος/μεσημεριανός τύπος.
- Διαμορφώστε την τάξη ή έναν καθορισμένο χώρο με σαφή διαχωρισμό στη μέση, όπου οι μαθητές μπορούν να σταθούν. Βεβαιωθείτε ότι υπάρχει αρκετός χώρος για να μπορούν οι μαθητές να κινούνται άνετα.

Εφαρμογή:

Παρουσιάζονται διάφορα ζεύγη αντιθέτων και ζητείται από τους μαθητές να σταθούν είτε στη μία είτε στην άλλη πλευρά της τάξης ανάλογα με τις προτιμήσεις τους. Στη συνέχεια, οι λόγοι αυτής της προτίμησης θα πρέπει να συζητηθούν στις δύο ομάδες και να μοιραστούν με την άλλη ομάδα.

Η άσκηση αυτή δεν αποσκοπεί μόνο στο να καταδείξει πόσο διαφορετικές είναι οι προτιμήσεις στην ομάδα, αλλά και στο να ενθαρρύνει το σεβασμό των διαφορών και την εκτίμηση της διαφορετικότητας.

5.1.2. ΔΙΑΦΟΡΑ ΜΕΤΑΞΥ ΠΟΛΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΩΣΗΣ

Ο όρος "**πολικότητα**" περιγράφει, στο κοινωνικό-ιστορικό πλαίσιο, την αντίθεση δύο εννοιών, απόψεων, αντικειμένων κ.λπ. Η λέξη "πολικότητα" χρησιμοποιείται σε πολλούς

τομείς και αντιπροσωπεύει μια δυαδικότητα, που θεωρεί την ανάπτυξη φαινομένων προς αντίθετες κατευθύνσεις, τα οποία όμως βρίσκονται σε μια σχέση αλληλεξάρτησης. Σε αυτό το πλαίσιο, η πολικότητα μπορεί να θεωρηθεί κοινωνική διαδικασία, η οποία επηρεάζεται από τις κοινωνικές πολιτικές, καθώς και από τα μέλη της κοινωνίας, προς αρνητική ή θετική κατεύθυνση. Η **πόλωση** είναι το αποτέλεσμα της πολικότητας, η οποία είναι παρούσα παντού και παίρνει τη μορφή ενός φαινομένου που η κοινωνία πρέπει να αντιμετωπίζει καθημερινά.

Στο εκπαιδευτικό πλαίσιο, η πόλωση μπορεί να φανεί στις καταστάσεις στο σχολικό περιβάλλον, τις οποίες οι μαθητές προκαλούν για τον ένα ή τον άλλο λόγο και τις οποίες το προσωπικό του σχολείου πρέπει να αντιμετωπίσει. Οι εκπαιδευτικοί έρχονται συχνά αντιμέτωποι με την πόλωση στην τάξη.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να συμβάλουν στο πρόβλημα, μέσω της δυνατότητας μεγαλύτερης δικτύωσης με ομοϊδεάτες ή επίσης μέσω των εμφανιζόμενων πληροφοριών, οι οποίες αντιστοιχούν στην προηγούμενη συμπεριφορά των ανθρώπων μέσω αλγορίθμων. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το θέμα μπορείτε να βρείτε στον ιστότοπο του έργου στη διεύθυνση <https://www.bypolarity.eu/> και στη σελίδα στο Facebook <https://www.facebook.com/profile.php?id=100083284151757> ή στο Instagram https://www.instagram.com/bye_polarity/.

Άσκηση: ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ;

Στόχος: Οι μαθητές θα αναπτύξουν μια βαθύτερη κατανόηση της έννοιας της πόλωσης ερευνώντας "πολωτικές προσωπικότητες" και διερευνώντας τις απόψεις τους, το υπόβαθρο και τον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζονται στα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Παράλληλα, αυτό θα πρέπει να ενισχύσει την κριτική τους σκέψη.

Προετοιμασία: από διάφορους τομείς όπως η πολιτική, ο πολιτισμός, η επιστήμη κ.λπ. που γνωρίζουν οι μαθητές. Για παράδειγμα, Ντόναλντ Τραμπ, Τέιλορ Σουίφτ, Μάρτιν Λούθερ Κινγκ, Γκρέτα Θούνμπεργκ, Μαλάλα Γιουσαφζάι, Έλον Μασκ, Νέλσον Μαντέλα.

Υλοποίηση:

- Εξηγήστε στους μαθητές την έννοια της πόλωσης και πώς οδηγεί στο να έχουν οι άνθρωποι εξαιρετικά διαφορετικές απόψεις.

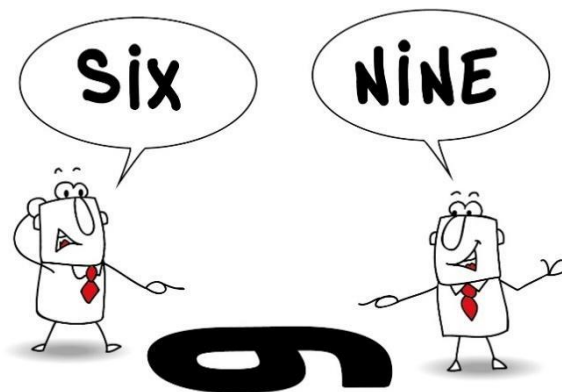
- Χωρίστε τους μαθητές σε ομάδες των 4-5 ατόμων.
- Οι ομάδες ερευνούν την προσωπικότητα που τους έχει ανατεθεί και καταγράφουν πληροφορίες σχετικά με τις απόψεις, τις θέσεις, το υπόβαθρο και τις αντιπαραθέσεις που τις περιβάλλουν στα μέσα ενημέρωσης.
- Οι μαθητές θα πρέπει να κατανοήσουν γιατί η προσωπικότητα ήταν πολωτική και πώς οι απόψεις τους ερμηνεύτηκαν με διαφορετικούς τρόπους.
- Οι ομάδες παρουσιάζουν τις προσωπικότητές τους η μία μετά την άλλη χωρίς να αποκαλύπτουν το όνομα.
- Οι άλλοι μαθητές μπορούν να μαντέψουν ποιος μπορεί να είναι και να κάνουν ερωτήσεις για να πάρουν περισσότερες πληροφορίες. Μπορούν να γίνουν μόνο ερωτήσεις που μπορούν να απαντηθούν με ναι ή όχι (π.χ. Είναι το άτομο πολιτικός;).
- Μόλις οι μαθητές μαντέψουν το πρόσωπο, παρουσιάζονται οι πληροφορίες για το ιστορικό του προσώπου αυτού.

Συζήτηση και προβληματισμός:

- Μετά από κάθε παρουσίαση, επιτρέψτε στους άλλους μαθητές να μοιραστούν τις σκέψεις, τις ερμηνείες και τις απόψεις τους σχετικά με τις δηλώσεις που παρουσιάστηκαν.
- Συζητήστε πώς τα διαφορετικά υπόβαθρα και προοπτικές μπορούν να οδηγήσουν σε διαφορετικές ερμηνείες.

5.2. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΩΣΗΣ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ (45 λεπτά)

Αυτό το μέρος του εργαστηρίου επικεντρώνεται στο να βοηθήσει τους μαθητές να κατανοήσουν πώς οι αλγόριθμοι και οι θάλαμοι αντήχησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης τροφοδοτούν την πόλωση και γιατί η κριτική σκέψη είναι σημαντική κατά τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.



5.2.1. Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΩΝ ΑΛΓΟΡΙΘΜΩΝ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΟΛΩΣΗ

Το διαδίκτυο αναγνωρίζει τι θέλετε να δείτε και σας το δείχνει- αυτό βασίζεται σε αλγόριθμους που λαμβάνουν υπόψη τη συμπεριφορά σας στο διαδίκτυο και όλα τα άλλα δεδομένα που είναι διαθέσιμα σε εσάς. Και αυτά μπορεί να είναι πολλά! Το προφίλ σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα δεδομένα της τοποθεσίας σας (από εφαρμογές που επιτρέπεται να χρησιμοποιούν τις πληροφορίες της τοποθεσίας σας) και οι όροι αναζήτησης στις μηχανές αναζήτησης και στα ηλεκτρονικά καταστήματα - όλα αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία ενός προφίλ και να σας κατατάξουν σε κατηγορίες όπως αριστεροί/δεξιοί, ηλικιωμένοι/νέοι, άνδρες/γυναίκες, ενδιαφερόμενοι για θέματα όπως το περιβάλλον, οι ταινίες, ο αθλητισμός, ...

Η αναγνώριση του ρόλου των αλγορίθμων στη διαμόρφωση των διαδικτυακών μας εμπειριών είναι σημαντική για την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο εμφανίζεται η πόλωση. Η ενθάρρυνση του ψηφιακού αλφαριθμητισμού, της κριτικής σκέψης και της ενεργής αναζήτησης διαφορετικών απόψεων μπορεί να συμβάλει στον μετριασμό των επιπτώσεων της πόλωσης που προκαλείται από τους αλγορίθμους και στην προώθηση ενός πιο ισορροπημένου διαδικτυακού περιβάλλοντος.

5.2.2. Η ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΟΛΩΣΗ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΘΑΛΑΜΟΥΣ ΑΠΗΧΗΣΗΣ

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Παρόλο που οι άνθρωποι θεωρούν τον εαυτό τους ουδέτερο, μόνο ένα μικρό ποσοστό είναι συνδρομητής σε πηγές μέσω ενημέρωσης και από τις δύο πλευρές του φάσματος (αριστερά/δεξιά). Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο οι άνθρωποι τείνουν να πιστεύουν ότι όλοι σκέφτονται όπως αυτοί: επειδή κανείς στην τροφοδοσία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, ή στη "φούσκα" τους, δεν έχει αντίθετη άποψη). Αυτό το φαινόμενο

ονομάζεται "**θάλαμος αντήρησης**" και στην εποχή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και του web 2.0 αυτό ενισχύεται από τους αλγόριθμους. Μέσω αυτού, δημιουργούνται οι λεγόμενες "φούσκες φίλτρων", στις οποίες οι άνθρωποι βρίσκονται περιτριγυρισμένοι από άτομα που έχουν ως επί το πλείστον ομοϊδεάτες.

5.2.3. Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΣΚΕΨΗΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Η κριτική σκέψη αποτελεί βασική δεξιότητα κατά την πλοήγηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης λόγω της πολύπλοκης και συχνά παραπλανητικής φύσης του διαδικτυακού περιεχομένου. Ακολουθούν οι λόγοι για τους οποίους η κριτική σκέψη έχει σημασία σε αυτό το πλαίσιο:

1. Επαλήθευση πληροφοριών: Η κριτική σκέψη σας βοηθά να αξιολογήσετε την ακρίβεια των πληροφοριών που συναντάτε. Δεν είναι όλα όσα κοινοποιούνται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αξιόπιστα ή αληθινά. Το να είστε σε θέση να ελέγχετε τα γεγονότα και να διασταυρώνετε τις πληροφορίες διασφαλίζει ότι δεν θα παραπλανηθείτε.

2. Εντοπισμός μεροληψίας και παραπληροφόρησης: Η κριτική σκέψη σας επιτρέπει να εντοπίζετε το μεροληπτικό περιεχόμενο και την παραπληροφόρηση. Σας επιτρέπει να αναλύετε τη γλώσσα, τις πηγές και την πρόθεση πίσω από μια δημοσίευση, βοηθώντας σας να αποφύγετε να πέσετε σε εντυπωσιασμούς ή ψευδείς αφηγήσεις.

3. Αποφυγή θαλάμων αντήρησης: Συχνά οι αλγόριθμοι των μέσων κοινωνικής δικτύωσης σας δείχνουν περιεχόμενο που ευθυγραμμίζεται με τις υπάρχουσες πεποιθήσεις σας, δημιουργώντας θαλάμους αντήρησης. Η κριτική σκέψη σας βοηθά να αναζητήσετε διαφορετικές απόψεις και να αμφισβητήσετε τις υποθέσεις σας, ξεφεύγοντας από αυτές τις φούσκες.

4. Προώθηση υγιών συζητήσεων: Η ενασχόληση με πολωτικό ή αμφιλεγόμενο περιεχόμενο χωρίς κριτική σκέψη μπορεί να οδηγήσει σε συναισθηματικές αντιδράσεις και μη παραγωγικά επιχειρήματα. Η κριτική σκέψη σας επιτρέπει να απαντάτε στοχαστικά, προωθώντας υγιείς συζητήσεις και εποικοδομητικούς διαλόγους.

5. Αναγνώριση του Clickbait και του εντυπωσιασμού: Η κριτική σκέψη σας βοηθά να αναγνωρίζετε τους τίτλους clickbait ή το εντυπωσιακό περιεχόμενο που έχει σχεδιαστεί για

να τραβήξει την προσοχή. Σας δίνει τη δυνατότητα να κοιτάξετε πέρα από την επιφάνεια και να αξιολογήσετε την ουσία του περιεχομένου.

6. Προστασία από τη χειραγώγηση: Οι διαδικτυακές πλατφόρμες χρησιμοποιούν τεχνικές πειθούς για να κρατήσουν τους χρήστες δεσμευμένους. Η κριτική σκέψη σας βοηθά να αναγνωρίζετε πότε σας χειραγωγούν σε ορισμένες συμπεριφορές, όπως το να μοιράζεστε ή να αντιδράτε σε περιεχόμενο χωρίς να εξετάζετε τις συνέπειές του.

7. Αξιολόγηση πηγών: Η κριτική σκέψη σας επιτρέπει να αξιολογείτε την αξιοπιστία των πηγών που βρίσκονται πίσω από τις πληροφορίες. Σας βοηθά να κάνετε διάκριση μεταξύ αξιόπιστων ειδησεογραφικών μέσων, γνώμης εμπειρογνομόνων και αναξιόπιστων πηγών.

8. Διασφάλιση προσωπικών πληροφοριών: Η κριτική σκέψη σας ενθαρρύνει να είστε προσεκτικοί στην ανταλλαγή προσωπικών πληροφοριών στο διαδίκτυο. Σας βοηθά να αξιολογήσετε τους πιθανούς κινδύνους και τις συνέπειες της υπερβολικής αποκάλυψης σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης.

9. Πρόληψη της εξάπλωσης των ψευδών ειδήσεων: Η κοινοποίηση ψευδών πληροφοριών μπορεί να συμβάλει στη διάδοση ψευδών ειδήσεων. Η κριτική σκέψη σας προτρέπει να αμφισβητήσετε τη νομιμότητα του περιεχομένου πριν το μοιραστείτε, μειώνοντας έτσι την κυκλοφορία της παραπληροφόρησης.

10. Διατήρηση της ψυχικής ευημερίας: Η συνεχής ροή περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να επηρεάσει την ψυχική υγεία. Η κριτική σκέψη σας επιτρέπει να φιλτράρετε το αρνητικό ή επιβλαβές περιεχόμενο και να εστιάζετε σε υλικό που προσθέτει αξία και θετικότητα.



Άσκηση: ΘΑΛΑΜΟΙ ΑΝΤΗΧΗΣΗΣ

Στόχος: Στόχος αυτής της άσκησης είναι να βοηθήσει τους μαθητές να κατανοήσουν την έννοια των θαλάμων αντήχησης, πώς συμβάλλουν στην πόλωση και πώς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να εντείνουν αυτές τις δυναμικές.

Προετοιμασία:

Δημιουργία ομάδων στο Facebook ή ομάδων σε άλλες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης ή εφαρμογές ανταλλαγής μηνυμάτων (π.χ. WhatsApp, Signal, Telegram)

Πώς να δημιουργήσετε μια ομάδα στο Facebook:

- Συνδεθείτε στο λογαριασμό σας στο Facebook.
- Κάντε κλικ στο μενού (τρεις οριζόντιες γραμμές) πάνω δεξιά και επιλέξτε "Ομάδες".
- Κάντε κλικ στην επιλογή "Δημιουργία ομάδας" και εισάγετε το όνομα της ομάδας, τις ρυθμίσεις απορρήτου και μια σύντομη περιγραφή.
- Προσθέστε μέλη εισάγοντας τα ονόματα ή τις διευθύνσεις email τους.
- Προσαρμόστε τις ρυθμίσεις της ομάδας σύμφωνα με τις προτιμήσεις σας.
- Πατήστε στο "Δημιουργία ομάδας" για να δημιουργήσετε την ομάδα. Βεβαιωθείτε ότι έχετε δημιουργήσει μια κλειστή ομάδα για να προστατεύσετε το απόρρητο των μαθητών.

Υλοποίηση:

1. Σχηματισμός ομάδας: Χωρίστε τους μαθητές σε μικρές ομάδες (4-5 άτομα). Κάθε ομάδα θα γίνει ένας "θάλαμος αντήχησης" με ένα συγκεκριμένο σύνολο πεποιθήσεων. Οι πεποιθήσεις αυτές μπορούν να σχετίζονται με διάφορα θέματα όπως η κλιματική αλλαγή, η τεχνητή νοημοσύνη (ευκαιρίες/προβληματισμοί), η διατροφή (επιπτώσεις των διαφορετικών διαιτολογίων στην υγεία, το περιβάλλον και την ηθική), η κατανάλωση (μινιμαλισμός έναντι παραδοσιακής κατανάλωσης), η κινητικότητα (ατομική κυκλοφορία/δημόσιες συγκοινωνίες), οι δοκιμές σε ζώα (ιατρική πρόοδος/ευημερία των ζώων), η προτίμηση των διδακτικών αντικειμένων (αισθητική/γνωστική αγωγή).
2. Διαμόρφωση πεποιθήσεων: Αναθέστε σε κάθε ομάδα μια συγκεκριμένη άποψη ή πεποίθηση που σχετίζεται με το επιλεγμένο θέμα. Για παράδειγμα, αν το θέμα είναι η κλιματική αλλαγή, μια ομάδα μπορεί να πιστεύει ότι η ανθρώπινη δραστηριότητα είναι η κύρια αιτία, ενώ μια άλλη ομάδα μπορεί να πιστεύει ότι οι φυσικοί κύκλοι είναι η κύρια αιτία.
3. Δημιουργία περιεχομένου: Κάθε μέλος της ομάδας αναπτύσσει μια ανάρτηση με αυτή την άποψη. Η ανάρτηση μπορεί να περιλαμβάνει κείμενο, εικόνες και συνδέσμους που υποστηρίζουν την άποψη. Ενθαρρύνετέ τους να χρησιμοποιούν πειστική γλώσσα και συναισθηματικά φορτισμένο περιεχόμενο που να βρίσκει απήχηση στο κοινό στο οποίο απευθύνονται. Στη συνέχεια, τα μέλη της ομάδας δημοσιεύουν το περιεχόμενο που δημιούργησαν στην ομάδα τους στο Facebook.
4. Ενίσχυση: Ενίσχυση: Δώστε οδηγίες σε κάθε ομάδα να κάνει like, να μοιράζεται και να σχολιάζει τις αναρτήσεις των άλλων μέσα στο δικό της θάλαμο αντήχησης. Αυτό προσομοιώνει τον βρόχο ανατροφοδότησης μέσα σε έναν θάλαμο, όπου τα μέλη επικυρώνουν και ενισχύουν τις πεποιθήσεις των άλλων.
5. Παράδειγμα (θάλαμοι αντήχησης της κλιματικής αλλαγής):

Ομάδα Α (Ανθρώπινη δραστηριότητα): Αυτή η ομάδα μπορεί να δημιουργήσει άρθρα σχετικά με τον αντίκτυπο της ανθρώπινης κατανάλωσης στο περιβάλλον, ανησυχητικές στατιστικές και επείγουσες εκκλήσεις για δράση.

Ομάδα Β (φυσικοί κύκλοι): Αυτή η ομάδα θα μπορούσε να δημιουργήσει άρθρα που θα συζητούν τις ιστορικές διακυμάνσεις του κλίματος, τονίζοντας ότι οι σημερινές αλλαγές αποτελούν μέρος της φυσικής μεταβλητότητας.

Συζήτηση:

Μετά από ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, συγκεντρώστε τις ομάδες και διευκολύνετε μια συζήτηση σχετικά με τις εμπειρίες τους. Κάντε ερωτήσεις όπως:

- Πώς αισθανθήκατε που βυθιστήκατε σε έναν θάλαμο αντήχησης;
- Θεωρήσατε ότι ήταν δύσκολο να δημιουργήσετε περιεχόμενο που να ευθυγραμμίζεται με μια συγκεκριμένη πεποίθηση;
- Πώς επηρέασε η ενίσχυση παρόμοιων απόψεων τη δυναμική της ομάδας σας;

Αναστοχασμός:

Να οδηγήσετε μια ευρύτερη συζήτηση σχετικά με τις επιπτώσεις των θαλάμων αντήχησης στην πραγματική ζωή. Συζητήστε πώς οι θάλαμοι αντήχησης μπορούν να ενισχύσουν την πόλωση περιορίζοντας την έκθεση σε διαφορετικές προοπτικές και πώς μπορούν να συμβάλουν στη διάδοση της παραπληροφόρησης.

ΘΥΜΗΘΕΙΤΕ: Σε έναν κόσμο όπου οι πληροφορίες είναι άφθονες και εύκολα προσβάσιμες, η κριτική σκέψη λειτουργεί ως ασπίδα κατά της χειραγώγησης, της παραπληροφόρησης και της διαίρεσης. Αναπτύσσοντας και εφαρμόζοντας δεξιότητες κριτικής σκέψης κατά την πλοήγησή σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ενδυναμώνετε τον εαυτό σας να λαμβάνει τεκμηριωμένες αποφάσεις, να συμμετέχει σε ουσιαστικές συζητήσεις και να συμβάλλει

5.3. ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΠΟΛΩΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (60 λεπτά)



Τώρα που οι μαθητές γνωρίζουν πώς δημιουργείται η πόλωση, το επόμενο βήμα είναι να αναζητήσουν πολωτικό περιεχόμενο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Άσκηση: ΒΡΕΙΤΕ ΠΟΛΩΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

1. Χωρίστε την τάξη σε μικρές ομάδες των 4-5 ατόμων και αναθέστε σε κάθε ομάδα μια πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Twitter).
2. Κάθε ομάδα αναζητά τώρα πολωτικό περιεχόμενο στην αντίστοιχη πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης.
3. Οι μαθητές επιλέγουν τρεις θέσεις, τις οποίες θεωρούν ότι είναι ιδιαίτερα πολωτικές ή έχουν μεγάλη πιθανότητα πόλωσης.
4. Στη συνέχεια, διεξάγεται συζήτηση για το πώς μπορεί να αναγνωριστεί ότι το περιεχόμενο είναι πολωτικό, χρησιμοποιώντας τα παρακάτω παραδείγματα.

Ακολουθούν γενικά παραδείγματα πολωτικού περιεχομένου που μπορεί να συναντήσουν στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης:

- **Πολιτικές θέσεις:** Δημοσιεύσεις που υποστηρίζουν σθεναρά ένα πολιτικό κόμμα ή μια ιδεολογία, ενώ επικρίνουν ή δαιμονοποιούν την αντίθετη πλευρά.
- **Καυτά κοινωνικά ζητήματα:** Περιεχόμενο που σχετίζεται με θέματα όπως η μετανάστευση, ο έλεγχος της οπλοκατοχής, η άμβλωση και η κλιματική αλλαγή, που συχνά παρουσιάζονται με τρόπους που υπερτονίζουν τις διαφορές και τα συναισθήματα.
- **Θεωρίες συνωμοσίας:** Δημοσιεύσεις που προωθούν ανεπιβεβαίωτες ή καταρριφθείσες θεωρίες συνωμοσίας που μπορούν να δημιουργήσουν ισχυρούς διαχωρισμούς μεταξύ των ανθρώπων που τις πιστεύουν και εκείνων που δεν τις πιστεύουν.

- **Η νοοτροπία "Εμείς εναντίον αυτών":** Περιεχόμενο που διαμορφώνει καταστάσεις ως "εμείς εναντίον τους", δημιουργώντας έναν αντίπαλο τόνο και ενθαρρύνοντας τους ανθρώπους να διαλέξουν πλευρά.
- **Συναισθηματική χειραγώγηση:** Δημοσιεύσεις που χρησιμοποιούν συναισθηματική γλώσσα, γραφικές εικόνες ή σοκαριστικές στατιστικές για να προκαλέσουν έντονες συναισθηματικές αντιδράσεις αντί για λογική συζήτηση.
- **Παραπλανητικοί τίτλοι:** Άρθρα με εντυπωσιακούς τίτλους που μπορεί να μην αντιπροσωπεύουν με ακρίβεια το πραγματικό περιεχόμενο ή τα γεγονότα του άρθρου.
- **Επιλεκτική ανταλλαγή πληροφοριών:** Κοινοποίηση πληροφοριών που υποστηρίζουν την άποψή του, ενώ αγνοεί ή υποβαθμίζει πληροφορίες που την αντικρούουν.
- **Memes και Visuals:** Memes που υπεραπλουστεύουν πολύπλοκα θέματα ή χρησιμοποιούν το χιούμορ για να διασκεδάσουν σοβαρά θέματα, συχνά εξυπηρετώντας μια συγκεκριμένη οπτική γωνία.
- **Ακραία γλώσσα:** Δημοσιεύσεις που χρησιμοποιούν εμπρηστική ή υποτιμητική γλώσσα για να περιγράψουν άτομα ή ομάδες με διαφορετικές απόψεις.
- **Τρομολαγνεία:** Περιεχόμενο που εκμεταλλεύεται φόβους και ανασφάλειες, συχνά προβλέποντας τρομερές συνέπειες αν δεν υιοθετηθεί μια συγκεκριμένη άποψη.
- **Στατιστικά στοιχεία που έχουν επιλεγεί:** Κοινοποίηση στατιστικών στοιχείων εκτός πλαισίου ή χρήση ελλιπών δεδομένων για την ενίσχυση ενός συγκεκριμένου επιχειρήματος.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ:

Θα ήταν καλό, αλλά δεν είναι απαραίτητο, όλοι οι μαθητές της ομάδας να γνωρίζουν το επιλεγμένο κανάλι κοινωνικής δικτύωσης.

Είναι απαραίτητο τουλάχιστον ένα μέλος της ομάδας να χρησιμοποιεί το κανάλι κοινωνικής δικτύωσης και να παρέχει πρόσβαση σε αυτό.

Μια ανάρτηση μπορεί να είναι πολωτική ακόμη και αν όλη η ομάδα έχει την ίδια γνώμη γι' αυτήν. Αυτές οι αναρτήσεις μπορεί να είναι πιο δύσκολο να βρεθούν, καθώς δεν θα δημιουργήσουν "ένταση" στην ομάδα.

Ίσως θα ήταν καλή ιδέα να ορίσετε έναν "παρατηρητή" στην ομάδα, ο οποίος θα διακόψει τη συζήτηση εάν μια συζήτηση βρίσκεται στο σημείο μετάβασης για να προκύψει σύγκρουση. Ο ρόλος του παρατηρητή πρέπει να είναι σαφής σε όλα τα μέλη της ομάδας και πρέπει να υποσχεθούν ότι θα σεβαστούν τη "στάση" του παρατηρητή.

Άσκηση: ΑΝΑΦΟΡΑ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΠΟΛΩΣΗΣ

Στόχος: Ενημέρωση των μαθητών σχετικά με τους μηχανισμούς αναφοράς σε διάφορες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και προώθηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με την ασφάλεια στο διαδίκτυο και την υπεύθυνη ψηφιακή ιδιότητα του πολίτη.

Εφαρμογή:

1. Έρευνα πλατφόρμας:

Χωρίστε τους μαθητές σε μικρές ομάδες των 4-5 ατόμων και πάλι (ή παραμείνουν στις ομάδες της προηγούμενης άσκησης) και αναθέστε σε κάθε ομάδα και πάλι μια διαφορετική πλατφόρμα μέσω κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, Instagram, Twitter, TikTok κ.λπ.).

Δώστε τους οδηγίες να ερευνήσουν και να διερευνήσουν τις κατευθυντήριες γραμμές και τις διαδικασίες της πλατφόρμας για την αναφορά αναρτήσεων που παραβιάζουν τα πρότυπα της κοινότητας.

2. Συλλογή πληροφοριών:

Οι μαθητές θα πρέπει να διερευνήσουν πώς να αναφέρουν διάφορους τύπους περιεχομένου, όπως προσβλητική γλώσσα, ρητορική μίσους, διαδικτυακό εκφοβισμό και ακατάλληλες εικόνες.

Θα πρέπει επίσης να σημειώνουν τα βήματα, τα στιγμιότυπα οθόνης ή τις σχετικές λεπτομέρειες που απαιτούνται για την αναφορά.

3. Δημιουργία ενός Flipchart:

Δώστε στους μαθητές ένα flipchart ή ένα μεγάλο χαρτί και καλλιτεχνικά είδη.

Αναθέστε σε κάθε ομάδα να σχεδιάσει μια οπτικά ελκυστική παρουσίαση στο flipchart. Θα πρέπει να περιλαμβάνουν το όνομα της πλατφόρμας κοινωνικής δικτύωσης, τα βήματα για την αναφορά μιας ανάρτησης και ενδεικτικά παραδείγματα.

4. Παρουσίαση:

Κάθε ομάδα παρουσιάζει στην τάξη το flipchart της, εξηγώντας τη διαδικασία αναφοράς αναρτήσεων στην πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης που της έχει ανατεθεί.

Ενθαρρύνετε τις ερωτήσεις και τις συζητήσεις μετά από κάθε παρουσίαση για την αποσαφήνιση τυχόν αμφιβολιών.

5. Συζήτηση:

Καθοδηγήστε μια συζήτηση στην τάξη σχετικά με τα κοινά σημεία και τις διαφορές μεταξύ των διαδικασιών υποβολής εκθέσεων σε διάφορες πλατφόρμες.

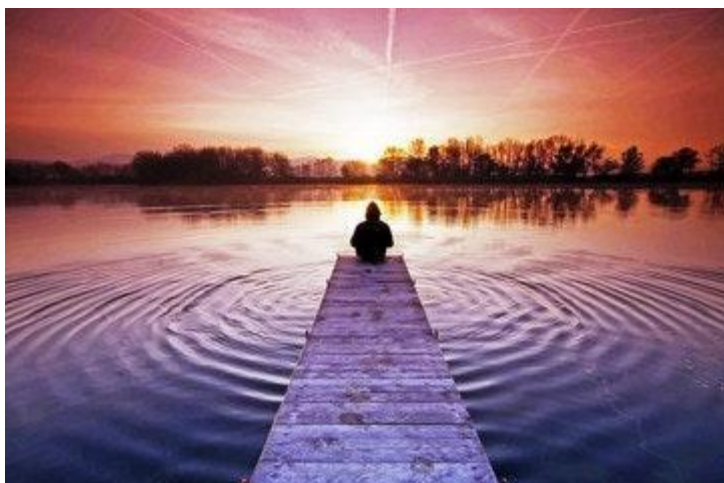
Επισημάνετε τη σημασία της υπεύθυνης αναφοράς και της μη κατάχρησης της λειτουργίας αναφοράς.

6. Αναστοχασμός:

Ολοκληρώστε την άσκηση με έναν σύντομο προβληματισμό σχετικά με το τι έμαθαν οι μαθητές για την ασφάλεια στο διαδίκτυο, την υπεύθυνη αναφορά και τη δύναμη των κοινοτικών προτύπων στη διατήρηση ενός θετικού διαδικτυακού περιβάλλοντος.

ΘΥΜΗΘΕΙΤΕ ότι το πολωτικό περιεχόμενο δεν είναι πάντα εγγενώς αρνητικό, αλλά μπορεί να οδηγήσει σε θάλαμο αντήχησης και να εμποδίσει τον εποικοδομητικό διάλογο. Ενθαρρύνετε την κριτική σκέψη και τον έλεγχο των γεγονότων όταν συναντάτε τέτοιο περιεχόμενο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

5.4. *ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (60 λεπτά)*



Αυτό το μέρος χρησιμεύει για να μάθουν οι μαθητές πώς να ηρεμούν τα συναισθήματα και να μάθουν να μπαίνουν σε μια χαλαρή και αρμονική κατάσταση όταν έρχονται αντιμέτωποι με πολωτικό περιεχόμενο.

Άσκηση: .

1. Box Breathing (Αναπνοή τεσσάρων τετραγώνων):

Εισπνεύστε για 4 δευτερόλεπτα.

Κρατήστε την αναπνοή για 4 δευτερόλεπτα.

Εκπνεύστε για 4 δευτερόλεπτα.

Κρατήστε την αναπνοή ξανά για 4 δευτερόλεπτα.

Επαναλάβετε τον κύκλο αρκετές φορές.

2. Βαθιά κοιλιακή αναπνοή (διαφραγματική αναπνοή):

Τοποθετήστε το ένα χέρι στο στήθος σας και το άλλο στην κοιλιά σας.

Εισπνεύστε βαθιά μέσα από τη μύτη σας, διαστέλλοντας την κοιλιά σας και νιώθοντας το κάτω μέρος του χεριού σας να ανυψώνεται.

Εκπνεύστε αργά μέσα από το στόμα σας, αφήνοντας την κοιλιά σας να ξεφουσκώσει.

Επικεντρωθείτε στο να κρατάτε το στήθος σχετικά ακίνητο ενώ η κοιλιά σας ανεβοκατεβαίνει.

3. Αναπνοή 4-7-8:

Εισπνεύστε ήσυχά από τη μύτη σας για 4 δευτερόλεπτα.

Κρατήστε την αναπνοή σας για 7 δευτερόλεπτα.

Εκπνεύστε εντελώς μέσα από το στόμα σας για 8 δευτερόλεπτα.

Αυτή η ακολουθία ολοκληρώνει μία αναπνοή- επαναλάβετε αρκετές φορές.

Τώρα που όλοι οι μαθητές βρίσκονται σε μια χαλαρή κατάσταση, το επόμενο βήμα είναι να μάθουν να βλέπουν το πολωτικό περιεχόμενο από μια μεταφορική προοπτική. Επιπλέον, ανακαλύπτουν γιατί μια συγκεκριμένη ανάρτηση τους προκαλεί συναισθήματα και να πάρουν μια διαφορετική οπτική γωνία.

Άσκηση: ΘΕΣΗ ΜΕΤΑ

Φαντασία: Ζητήστε από τους μαθητές να κλείσουν τα μάτια τους και να φανταστούν μια κατάσταση στην οποία είναι θυμωμένοι αφού είδαν μια συγκεκριμένη ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Οι μαθητές παρατηρούν τη σκηνή από μια επάνω γωνία της αίθουσας σαν να είναι αμερόληπτοι παρατηρητές.

Κατανόηση του σκανδάλου: Από αυτή την αποστασιοποιημένη οπτική γωνία, οι μαθητές προσπαθούν να κατανοήσουν τι οδήγησε στη συναισθηματική κατάσταση που βιώνουν. Αναλύουν την κατάσταση, τους εμπλεκόμενους ανθρώπους και τυχόν εξωτερικούς παράγοντες που μπορεί να συνέβαλαν στη συναισθηματική τους αντίδραση. Σκέφτονται πώς μια συγκεκριμένη ανάρτηση, εικόνα ή πρόσωπο έπαιξε ρόλο στην πυροδότηση αυτών των συναισθημάτων.

Ενσυναίσθηση και αλλαγή προοπτικής: Τώρα οι μαθητές φαντάζονται ότι μπαίνουν στη θέση του άλλου ατόμου που δημιούργησε την ανάρτηση. Να δουν τα πράγματα από τη δική τους οπτική γωνία. Ποιος μπορεί να ήταν οι προθέσεις, οι σκέψεις και τα συναισθήματά τους; Αυτό το βήμα τους βοηθά να αποκτήσουν μια ευρύτερη κατανόηση της κατάστασης.

Μάθηση και ανάπτυξη: Οι μαθητές προβληματίζονται σχετικά με τις γνώσεις που αποκόμισαν από αυτή την άσκηση. Πώς μπορούν να εφαρμόσουν αυτά τα διδάγματα σε μελλοντικές καταστάσεις; Τι μπορούν να μάθουν τόσο από τη δική τους οπτική γωνία όσο και από την οπτική γωνία των άλλων εμπλεκόμενων;

Ένα τελευταίο σημαντικό βήμα για την αντιμετώπιση του πολωτικού περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι η "αναδιαμόρφωσή" του. Η "αναδιαμόρφωση" μιας πολωτικής ανάρτησης σημαίνει την παρουσίαση του περιεχομένου της ανάρτησης με τρόπο που την κάνει να φαίνεται λιγότερο αμφιλεγόμενη ή προκλητική και αντίθετα να συμβάλλει σε μια εποικοδομητική συζήτηση.

Άσκηση: ΑΝΑΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΠΟΛΩΤΙΚΩΝ ΘΕΣΕΩΝ

Στόχος: Στόχος αυτής της άσκησης είναι να μάθουν οι μαθητές πώς να μετατρέπουν τις πολωτικές αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή σε άλλες πλατφόρμες σε εποικοδομητικές και με σεβασμό συνεισφορές σε συζητήσεις. Αυτό ενισχύει τις δεξιότητες κριτικού αναστοχασμού και προωθεί τον εποικοδομητικό διάλογο. Αντί να εστιάζουμε στις αντιπαραθέσεις, η έμφαση δίνεται στη δημιουργία μιας πλατφόρμας για την ανοιχτή ανταλλαγή απόψεων. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω των ακόλουθων βημάτων:

1. Πρώτον, θα πρέπει να εντοπιστούν οι ομοιότητες προκειμένου να δημιουργηθεί κοινό έδαφος. Η γλώσσα θα πρέπει να είναι ουδέτερη και με σεβασμό, ώστε να αποφεύγονται οι συναισθηματικές εκρήξεις.
2. Είναι χρήσιμη η παρουσίαση εναλλακτικών προοπτικών για να καταστεί σαφές ότι υπάρχουν διαφορετικές απόψεις. Αυτό θα πρέπει να εστιάζει σε πιθανές λύσεις, αντί να επικεντρώνεται αποκλειστικά στο πρόβλημα.
3. Ο σεβασμός και η ενσυναίσθηση απέναντι στις διαφορετικές απόψεις είναι απαραίτητα. Οι ανοιχτές ερωτήσεις ενθαρρύνουν την κριτική σκέψη και προσκαλούν σε προβληματισμό σχετικά με το θέμα. Οι αξιόπιστες πηγές συμβάλλουν στην αξιοπιστία των δηλώσεων.
4. Είναι σημαντικό να αναδεικνύονται οι κοινοί στόχοι για να φανεί πώς οι διαφορετικές απόψεις μπορούν να συμβάλουν σε ένα κοινό όραμα παρά τις διαφορές τους. Η έμφαση δίνεται σε μια επικοδομητική ατμόσφαιρα συζήτησης που προάγει τη βαθύτερη κατανόηση και οδηγεί σε παραγωγικές ανταλλαγές.

Υλοποίηση:

1. Εισαγωγή: Εξηγήστε το σκοπό της άσκησης και τονίστε τη σημασία των επικοδομητικών συζητήσεων με σεβασμό. Επισημάνετε ότι η "αναδιαμόρφωση" μιας πολωτικής ανάρτησης συμβάλλει στην οικοδόμηση γεφυρών μεταξύ διαφορετικών απόψεων.
2. Επιλογή θέσης: Οι μαθητές συνεχίζουν να εργάζονται στις χωρισμένες ομάδες των 4-5 ατόμων και επιλέγουν μία από τις θέσεις που βρήκαν στην προηγούμενη άσκηση και θα ήθελαν να "αναδιαμορφώσουν".
3. Αναδιαμόρφωση: Οι μαθητές ξεκινούν με την αναδιαμόρφωση της επιλεγμένης πολωτικής θέσης. Θα πρέπει να ακολουθήσουν τα βήματα της "αναδιαμόρφωσης" που εξηγήθηκαν παραπάνω και να επικεντρωθούν σε διατύπωση με σεβασμό και επικοδομητική διάθεση.
4. Παρουσίαση: Οι μαθητές παρουσιάζουν τις αναδιαμορφωμένες θέσεις τους στην ομάδα. Με τον τρόπο αυτό, εξηγούν πώς αναδιαμόρφωσαν την ανάρτηση και γιατί.

Αναστοχασμός:

Οι μαθητές αναστοχάζονται σχετικά με το τι έμαθαν από αυτή την άσκηση. Θα πρέπει να σκεφτούν πώς η "αναδιαμόρφωση" μπορεί να βοηθήσει στην προώθηση καλύτερης συζήτησης και κατανόησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στην πραγματική ζωή.

Ακολουθεί ένα παράδειγμα "αναδιαμόρφωσης" μιας πολωτικής ανάρτησης σχετικά με την κλιματική αλλαγή:

Αρχική ανάρτηση: "Οι αρνητές της κλιματικής αλλαγής αγνοούν την επιστήμη και θέτουν σε κίνδυνο το μέλλον μας".

Αναδιαμόρφωση: "Η συζήτηση για την κλιματική αλλαγή βασίζεται σε ένα ευρύ φάσμα επιστημονικών στοιχείων. Με το σεβασμό και τη συζήτηση αυτών των διαφορετικών απόψεων, μπορούμε να συνεργαστούμε για να βρούμε λύσεις για τη βιώσιμη προστασία του περιβάλλοντός μας."

ΘΥΜΗΘΕΙΤΕ: έχετε τη δύναμη να επιμεληθείτε την διαδικτυακή σας εμπειρία και να συμβάλετε σε ένα πιο θετικό και ενημερωμένο ψηφιακό περιβάλλον. Προσεγγίζοντας το πολωτικό περιεχόμενο με μια ισορροπημένη οπτική και δίνοντας έμφαση στον διάλογο με σεβασμό, μπορείτε να περιηγηθείτε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με τρόπο που να

5.5. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΩΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (60 λεπτά)



Στόχος της πρόκλησης **#TogetherAsOne** είναι η δημιουργία ατμόσφαιρας αλληλεγγύης, αμοιβαίας εκτίμησης και συνοχής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Για την επίτευξη αυτού του στόχου επαναλαμβάνονται πολιτικά θέματα, ορισμένα από τα οποία έχουν ήδη συζητηθεί σε προηγούμενες ασκήσεις. Δηλαδή, θέματα που οδηγούν σε έντονες συζητήσεις, συγκρούσεις και διαχωρισμούς σε στρατόπεδα. Στη συνέχεια, με τη δημιουργία μιας ενωτικής ανάρτησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, οι μαθητές θα παρακινηθούν να συμμετάσχουν ενεργά στη βελτίωση της κοινωνικής αλληλεπίδρασης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Με τη δημιουργία μιας ατμόσφαιρας ανοιχτότητας, ανοχής και αμοιβαίου σεβασμού, μπορεί να ξεπεραστεί η πόλωση και να δημιουργηθεί μια πιο θετική διαδικτυακή συμπεριφορά.

Άσκηση: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΩΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

1. Χωρίστε την τάξη σε ομάδες των 3-4 ατόμων.
2. Οι μαθητές επιλέγουν ένα θέμα. Μπορεί να είναι ένα θέμα που προσδιορίστηκε στα προηγούμενα μέρη, αλλά μπορεί να είναι και άλλο θέμα και να απαντήσουν στις ακόλουθες ερωτήσεις στην ομάδα:
3. Οι μαθητές επιλέγουν μια πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης και τον λογαριασμό του μέλους της ομάδας στον οποίο θα δημοσιευτεί η ανάρτηση. Μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις ακόλουθες ερωτήσεις για να τους βοηθήσουν:

Ποιο πρέπει να είναι το περιεχόμενο της ανάρτησής σας;

Το περιεχόμενο θα πρέπει να έχει τη δυνατότητα να προάγει την κατανόηση και να γεφυρώνει τα χάσματα. Σκεφτείτε τις αξίες που θα μπορούσαν να εξεταστούν, όπως οι αξίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης: σεβασμός της ανθρώπινης αξιοπρέπειας, ελευθερία, δημοκρατία, ισότητα, κράτος δικαίου και σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Άλλες αξίες θα μπορούσαν να είναι η ενσυναίσθηση, ο σεβασμός, η ανεκτικότητα, η κριτική σκέψη ή η ενότητα.

Ποια είναι η ομάδα-στόχος της ανάρτησής σας;

Το κοινό-στόχος μπορεί να ποικίλλει ανάλογα με το θέμα, την πλατφόρμα και τον επιδιωκόμενο σκοπό της δημοσίευσης. Είναι σημαντικό ο δημιουργός μιας ανάρτησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης να έχει μια σαφή ιδέα για το ποιον θέλει να προσεγγίσει με το περιεχόμενό του. Με τον προσδιορισμό του κοινού-στόχου, η ανάρτηση μπορεί να γίνει πιο

αποτελεσματική ώστε να επιτευχθούν τα επιθυμητά αποτελέσματα, είτε πρόκειται για εμπλοκή είτε για ευαισθητοποίηση, όπως σε αυτό το εργαστήριο.

Πώς να ενεργοποιήσετε τα συναισθήματα των ομάδων-στόχων;

Για να προκαλέσετε συναισθήματα στην ομάδα-στόχο, είναι σημαντικό να μοιραστείτε περιεχόμενο που προάγει την ενσυναίσθηση και την κατανόηση. Οι προσωπικές ιστορίες και εμπειρίες, τα εμπνευσμένα αποφθέγματα καθώς και οι εικόνες, τα βίντεο και τα γραφικά μπορούν να προκαλέσουν έντονη συναισθηματική αντίδραση. Οι αναρτήσεις που προκαλούν θετικά συναισθήματα κοινοποιούνται συχνότερα και λαμβάνουν τις περισσότερες απαντήσεις.

4. Οι μαθητές δημιουργούν μια ανάρτηση σχετικά με το επιλεγμένο θέμα που μεταφέρει ένα μήνυμα ενότητας και συνοχής. Το περιεχόμενο μπορεί να είναι ένα κείμενο, ένα βίντεο ή/και μια εικόνα.
5. Οι μαθητές δημοσιεύουν την ανάρτηση και χρησιμοποιούν το hashtag *#TogetherAsOne* στην ανάρτηση για να μπορέσουν οι χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης να τη βρουν.
6. Οι μαθητές θα δημοσιεύσουν την ανάρτησή τους, χρησιμοποιώντας την ετικέτα *#TogetherAsOne* και *#ByePolarity*, για να μπορούν άλλοι χρήστες να την βρίσκουν
7. Στο τέλος, η νικήτρια θέση θα επιλεγεί με βάση τα ακόλουθα κριτήρια είτε από όλη την τάξη είτε από άλλες τάξεις.
 - Ευρύτητα της θέσης
 - Πιο ενοποιητικό δυναμικό/θετικό αντίκτυπο
 - Δημιουργικότητα
 - Ποιότητα περιεχομένου
 - Συναισθηματική ανταπόκριση
8. Προαιρετικά: Εάν επιτευχθεί αυτός ο αριθμός, θα μπορούσε να εξεταστεί το ενδεχόμενο ενός βραβείου για την τάξη.

Συμβουλές για τη δημιουργία των αναρτήσεων

Η δημιουργία ενωτικού περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ένας θαυμάσιος τρόπος για την προώθηση θετικών συζητήσεων και την προσέγγιση των ανθρώπων. Ακολουθούν ορισμένα βήματα που μπορείτε να ακολουθήσετε για να δημιουργήσετε περιεχόμενο που προάγει την ενότητα:

1. Τονίστε τη σημασία της πολυμορφίας και της ένταξης στη συνεισφορά σας. Δείξτε ότι οι διαφορετικές καταβολές, εμπειρίες και στάσεις εμπλουτίζουν και ότι είμαστε ισχυρότεροι μαζί.
2. Επικεντρωθείτε στη σύνδεση των ανθρώπων και στη διάδοση θετικών μηνυμάτων. Επισημάνετε τα οφέλη της συνεργασίας, της κατανόησης και της ενότητας.
3. Αν αισθάνεστε άνετα, μοιραστείτε τις δικές σας εμπειρίες ή αφηγηθείτε τις ιστορίες άλλων για να προωθήσετε την ενσυναίσθηση και την κατανόηση.
4. Μοιραστείτε ιστορίες ανθρώπων ή κοινοτήτων που ενώθηκαν παρά τις διαφορές τους για να επιφέρουν θετική αλλαγή. Αυτό μπορεί να αποτελέσει έμπνευση για άλλους.
5. Βρείτε θέματα ή ενδιαφέροντα που συνδέουν τους ανθρώπους και διευκολύνουν τις θετικές συζητήσεις. Επικεντρωθείτε σε κοινές αξίες, στόχους ή εμπειρίες.
6. Οι εικόνες, τα βίντεο ή τα γραφικά έχουν ισχυρό συναισθηματικό αντίκτυπο. Χρησιμοποιήστε ελκυστικά οπτικά στοιχεία που μεταδίδουν θετικά συναισθήματα, όπως χαρά ή ευγνωμοσύνη. Βεβαιωθείτε ότι το οπτικό περιεχόμενο ταιριάζει με το θέμα της ανάρτησης και δημιουργεί θετική ατμόσφαιρα. Αποφύγετε οπτικά στοιχεία που μπορεί να προκαλέσουν ακούσια διχαστικές αντιδράσεις.
7. Αναρτήσεις που παρέχουν πληροφορίες για διαφορετικούς πολιτισμούς, απόψεις ή ιστορικά πλαίσια. Μπορείτε να εστιάσετε σε διαφορετικές πολιτισμικές αργίες, έθιμα, και εορτασμούς για την προώθηση της διαφορετικότητας. Η εκπαίδευση του κοινού σας μπορεί να προωθήσει την κατανόηση και να μειώσει την άγνοια.
8. Μοιραστείτε ανάλαφρο περιεχόμενο που φέρνει ένα χαμόγελο στα πρόσωπα των ανθρώπων. Το χιούμορ μπορεί να είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να σπάσετε τα εμπόδια και να συνδεθείτε.

9. Επισημάνετε διάφορες πολιτιστικές γιορτές, παραδόσεις και εορτασμούς για να προωθήσετε την εκτίμηση για την ποικιλομορφία.
10. Δημιουργήστε περιεχόμενο που θέτει ανοιχτές ερωτήσεις που ενθαρρύνουν ουσιαστικές συζητήσεις. Ανταποκριθείτε θετικά στα σχόλια και συμμετέχετε σε συζητήσεις που προωθούν την κατανόηση.
11. Οργανώστε τοπικές εκδηλώσεις, προκλήσεις ή έργα που ενθαρρύνουν τους ανθρώπους να συναντηθούν από κοντά.

Και φυσικά, αυτό που είναι ιδιαίτερα σημαντικό: αφήστε τη δημιουργικότητά σας ελεύθερη!
Καλή διασκέδαση δημιουργώντας μια πιο θετική διαδικτυακή ατμόσφαιρα! 😊

ΘΥΜΗΘΕΙΤΕ: ο στόχος του Social Media Challenge είναι να δημιουργηθεί ένας θετικός και φιλόξενος χώρος όπου άνθρωποι με διαφορετικό υπόβαθρο μπορούν να συμμετάσχουν σε ουσιαστικές συζητήσεις. Προάγοντας την ενσυναίσθηση, την κατανόηση και την αίσθηση της κοινότητας, μπορείτε να συμβάλλετε σε ένα πιο περιεκτικό και αρμονικό διαδικτυακό

5.6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ (15 λεπτά)

Ολοκληρώστε το εργαστήριο με μια συνεδρία προβληματισμού, όπου οι μαθητές μοιράζονται τα βασικά συμπεράσματα και τις ιδέες τους.

Άσκηση: ΚΡΙΤΙΚΗ ΜΕ ΕΙΚΟΝΙΔΙΑ

Ζητήστε από τους μαθητές να αναζητήσουν στο smartphone τους ένα ή περισσότερα εικονίδια (emojis) που περιγράφουν καλύτερα την εμπειρία τους κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου, να τα δείξουν στην ομάδα και να δώσουν μια σύντομη εξήγηση γιατί επέλεξαν αυτά τα εικονίδια. Για παράδειγμα: έκπληξη 😲, ενδιαφέρον 😊, σύγχυση 😞 ή μάθηση 🧠.

Επιπλέον, οι μαθητές μπορούν επίσης να απαντήσουν στις ακόλουθες ερωτήσεις προβληματισμού σε ατομική εργασία:

- Ποια ήταν η πιο ενδιαφέρουσα πτυχή του εργαστηρίου για εσάς;
- Έχει αλλάξει η αντίληψή σας για την πόλωση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης; Αν ναι, πώς;
- Μάθατε νέες στρατηγικές για την αντιμετώπιση πολωτικού περιεχομένου; Ποιες;

Οι μαθητές μπορούν να γράψουν την απάντηση σε κάθε ερώτηση σε μια ξεχωριστή κάρτα συντονισμού, να παρουσιάσουν την απάντησή τους στην ομάδα και να την κολλήσουν στον πίνακα.

Μπορείτε επίσης να τους ενθαρρύνετε να αναπτύξουν ένα προσωπικό σχέδιο δράσης για το πώς μπορούν να είναι υπεύθυνοι και κριτικοί χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, προωθώντας υγιείς διαδικτυακές συζητήσεις.



STOP POLARITY!

6 ΠΗΓΕΣ

- 7 Robichaud, E. (2020). *How Social Media Algorithms Drive Political Polarization*.
<https://medium.com/swlh/how-persuasive-algorithms-drive-political-polarization-75819854c11d>
- 8
- 9 *Political Polarization in the American Public*. (2014). Pew Research Center
<https://www.pewresearch.org/politics/2014/06/12/political-polarization-in-the-american-public>
- 10
- 11 Zimdars, M., Mcleod, K. (2020). *Fake News: Understanding Media and Misinformation in the Digital Age*.
<https://direct.mit.edu/books/edited-volume/4625/Fake-NewsUnderstanding-Media-and-Misinformation-in>
- 12
- 13 Rutledge, P. (2011). *The Wired Child - Impact of Social Technologies*.
<https://www.slideshare.net/pamelarutledge/pamela-rutledge-the-wired-child-impact-of-social-technologies>
- 14
- 15 Overgaard, C., Woolley, S. (2022). *How social media platforms can reduce polarization*
<https://www.brookings.edu/articles/how-social-media-platforms-can-reduce-polarization/>
- 16
- 17 Stephany, K. (2023). *Digital Citizenship, Digital Literacy, and Education*.
<https://www.cosn.org/digital-citizenship-digital-literacy/>
- 18
- 19 Hart, S. (2022). *How to Use Empathy to Win Over Audiences on Social Media*.
<https://www.medialogic.com/blog/social-content-marketing/empathy-on-social-media/>
- 20 *Responsible Use of Social Media*. Open Education for a Better World™.
<https://oe4bw.org/project/responsible-use-of-social-media/>
- 21
- 22 Kirkman, V. (2020). *Using Social Media Responsibly*. <https://youthfirstinc.org/using-social-media-responsibly/>
- 23
- 24 Pershing, M. (2020). *Top 10 ways to engage in civil discourse*.
<https://medicine.iu.edu/blogs/faculty-news/top-10-ways-to-engage-in-civil-discourse>
- 25 *The Social Dilemma* by Netflix <https://www.thesocialdilemma.com/>
- 26
- 27 Stanley, P. (2020). *Polarization and Social Media*.
<https://www.montana.edu/stes/blog/social-media.html>
- 28
- 29 Elder, L. (2007). *Defining Critical Thinking*.
<https://www.criticalthinking.org/pages/defining-critical-thinking/766>
- 30
- 31 *Critical Thinking*. (2018). Stanford Encyclopedia of Philosophy.
<https://plato.stanford.edu/entries/critical-thinking/>
- 32 *Why Is Critical Thinking Important? A Survival Guide*. University of the People.
<https://www.uopeople.edu/blog/why-is-critical-thinking-important/>
- 33
- 34 Carrillo, N. *Educating for critical thinking in social media*.
<https://mschools.com/educating-for-critical-thinking-in-social-media/>



www.byepolarity.eu



<https://www.facebook.com/bye-Polarity-103509115621549>



https://www.instagram.com/bye_polarity/



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or OeAD-GmbH. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Project number: 2021-1-AT01-KA220-SCH-000032621