

Învată pentru reușită!

Ghidul profesorului



**SAY:
„BYE, POLARITY“**



Co-funded by
the European Union

Cuprins

Introducere	2
1 Sfaturi pentru Unitatea de conținut 1 "Polarizarea în viața de zi cu zi"	3
1.1 Informații generale despre UC 1	3
1.2 Exerciții de prima impresie (UC 1 - 1.2 la 1.5)	3
1.3 Exerciții privind influența numelui (UC 1 - 1.5 la 1.8).....	4
2 Sfaturi pentru unitatea de conținut 2 "Polarizarea în comunicare"	7
2.1 Informații generale privind UC 2	7
2.2 Exerciții privind percepția de sine și percepția celorlalți (UC 2 - 2.2 la 2.5).....	8
2.3 Exerciții privind discrepanța dintre emițător:în și receptor:în (UC 2 - 2.6 la 2.8)	9
2.4 Polarizarea și comunicarea non-verbală (UC 2 - 2.9 la 2.10).....	10
2.5 Polarizarea și dinamicile de grup (UC 2 - 2.11 la 2.13).....	11
3 Sfaturi pentru Unitatea de conținut 3 "Polarizarea în psihicul nostru"	12
3.1 Informații generale privind UC3	12
3.2 Exerciții privind propria cogniție (UC 3 - 3.2 la 3.4).....	12
3.3 Exerciții de reflecție psihosocială (UC 3 - 3.5 la 3.7).....	13
3.4 Exerciții autoritatea, imaginile antagonice și presiunea anturajului (UC 3 - 3.8 la 3.11).....	15
4 Sfaturi pentru unitatea de conținut 4 "Polarizarea în politică"	16
4.1 Informații generale privind UC 4	16
4.2 Exerciții privind legile și regulile de conviețuire (CU 4 - 4.2 la 4.4).....	16
4.3 Exerciții despre influența mass-mediei (CU 4 - 4.5 la 4.7)	17
4.4 Exerciții despre media online și propagandă (UC 4 - 4.8 to 4.10).....	18
4.5 Exerciții de participare activă la discurs (UC 4 - 4.11 la 4.13).....	19

Introducere

Despre scopul materialelor didactice „bye, polarity”

Materialele didactice din proiectul Erasmus+ „bye, polarity” oferă mai multe metode pentru abordarea și reducerea polarizării prin predarea școlară. Polarizarea este înțeleasă într-un sens foarte larg. Materialele o tratează ca un fenomen de viață, strâns legat de comunicare, psihologie, politică și mass-media. Elevii ar trebui să învețe că polarizarea începe în propria minte și nu este un fenomen care își are locul doar în viața comună a oamenilor.

Prin urmare, materialele didactice se concentrează pe tema polarizării prin diferite sarcini. Acestea servesc la creșterea gradului de conștientizare, pentru a face față, a gestiona și a reduce în mod activ polarizarea. Ele sunt, de asemenea, menite să servească drept sursă de idei pentru ca profesorii să-și dezvolte propriile metode de abordare a polarizării în clasă, dincolo de sarcinile sugerate.

Structura materialelor didactice "bye, polarity"

Domeniile menționate mai sus: Viață, Comunicare, Psihologie și Politică sunt împărțite în 4 seturi de exerciții, așa-numite „Unități de conținut” (UC). Fiecare unitate de conținut are ca subiect principal una dintre aceste patru domenii și constă din mai multe exerciții și sarcini. Aceste sarcini sunt de diferite tipuri, fie pentru a oferi o introducere teoretică și a dobândi cunoștințe, fie pentru a iniția procese de auto-învățare, fie pentru îndemna direct la acțiune în vederea reducerii polarizării.

Cele patru unități de conținut pot fi utilizate atât ca piatră de temelie, cât și independent una de cealaltă. Primul UC începe cu domeniul „Polarizarea în viața de zi cu zi” în domenii imediate de experiență și este potrivit pentru inițializarea în subiect. CU nr. 2 (Comunicare), nr. 3 (Psihologie) și nr. 4 (Politică-Media) fac apoi o abstractizare pas cu pas în domenii mai complexe. Prin urmare, cele patru UC sunt potrivite pentru a fi utilizate independent în funcție de diferitele vârste și niveluri de învățare ale elevilor. Prin urmare, obțineți o imagine de ansamblu asupra sarcinilor și conținutului UC-urilor și decideți singuri care sunt potrivite pentru elevii dvs.

Exercițiile individuale care alcătuiesc un UC pot fi, de asemenea, utilizate independent unele de altele în cea mai mare parte. Aceasta înseamnă că, de asemenea, puteți extrage doar unul sau două exerciții pentru lecțiile dvs. și le puteți face în clasă. Nu este necesar să se lucreze prin întregul UC. În schimb, exercițiile pot fi, desigur, efectuate unul după altul în lanț. Uneori, exercițiile individuale se bazează unul pe celălalt, dar cele mai multe pot fi folosite independent de celelalte. Astfel, obțineți o privire de ansamblu asupra acestui lucru.

În total, fiecare UC este planificată pentru 600 de minute în clasă, așa că teoretic puteți umple un total de 2400 de minute de oră de curs dacă faceți tot programul „bye, polaritate”. Desigur, acestea sunt valori aproximative, deoarece nu știți niciodată la clasă cât va dura de fapt un exercițiu

Simțiți-vă liber să încercați exercițiile în diferite contexte. Următoarele sfaturi vă vor oferi idei pe care le puteți pune în practică atunci când faceți exercițiile.

1 Sfaturi pentru Unitatea de conținut 1 "Polarizarea în viața de zi cu zi"

1.1 Informații generale despre UC 1

UC „Polarizarea în viața de zi cu zi” se adresează mediului de viață imediat în care trăim cu toții. Se adresează apariției, realității și posibilităților de reducere a polarizării în viața noastră de zi cu zi.

Aceasta se referă la:

1.2 la 1.5: Efectele primelor impresii și impactul lor asupra gândirii și sentimentelor noastre.

1.6 la 1.8: Influența numelor oamenilor asupra imaginilor pe care ni le facem despre ei.

1.9 la 1.13: Influența normelor legate de aspectul fizic și a aspectului fizic asupra opiniilor și părerilor noastre.

1.14 la 1.15: Influența proprietății, a situației materiale și a comportamentului social asupra gândirii noastre.

Acestea sunt câteva domenii cheie care, dacă nu sunt abordate suficient, încurajează polarizarea. Prima impresie, de exemplu, este foarte puternică și trebuie să învățăm să reflectăm pentru a nu ceda în fața acesteia. Același lucru este valabil și pentru celelalte aspecte precum corpul, vârsta, profesia, averea, aspectul, numele și comportamentul. Toate pot contribui la apariția polarizării dacă nu sunt abordate.

1.2 Exerciții de prima impresie (UC 1 - 1.2 la 1.5)



Exercițiile privind primele impresii sunt menite să creeze o conștientizare a cât de mult influențează prima impresie pe care o avem despre o persoană asupra judecăților și comportamentului nostru față de ea și cum aceasta poate duce la polarizare de la început.

Exercițiile 1.2 și 1.3: Pentru acest scop, primele două exerciții (1.2 și 1.3) îi fac pe elevi să conștientizeze în mod cuprinzător efectul. Este esențial ca elevii să dezvolte o conștientizare a rolului pe care prejudecățile, stereotipurile și clișeele îl joacă în întâlnirile lor cu alți oameni și cât de mult le modelează judecățile sociale.

Prin urmare, întrebați în mod specific cum le vin elevilor ideile care le vin. Aflați în ce măsură sunt influențați de prejudecăți, clișee, stereotipuri, poate chiar de rasism, sexism și altele asemenea.

Desigur, puteți lucra cu mult mai multe imagini decât cele date în UC. Uneori este, de asemenea, o introducere foarte bună în temă să le arătați elevilor imagini cu oameni celebri, pe care nu îi recunosc imediat. Atunci prima impresie ar trebui să funcționeze. La final, dezvăluiți despre cine este vorba de

fapt. Acest lucru va provoca adesea o oarecare uimire. Cereți elevilor care recunosc persoana să nu dezvăluie nimic.

Este important în toate variantele exercițiilor să atrageți atenția asupra faptului că procesul de categorizare are loc deja și propriile prejudecăți au efect, iar acestea ulterior se pot transforma în polarizare. Vorbiți despre cum puteți obține obiceiul de a reflecta critic și de a pune sub semnul întrebării primele impresii pentru a nu rămâne prea influențat de ele.

Exercițiul 1.4: Exercițiul 1.4 introduce conceptul de „auto-revelație”. Elevii ar trebui să învețe că judecățile noastre sociale despre ceilalți sunt de obicei greșite, distorsionate sau cel puțin insuficiente. Mai degrabă, în felul în care îi judecăm pe ceilalți, dezvăluim multe în propriul nostru psihic. Ne arătăm modelele de gândire, părțirile noastre, amprentele noastre, precum și clișeele, stereotipurile și obiceiurile cu care ne naștem.

Reflectați și lucrați cu diferitele abordări ale elevilor cu privire la astfel de auto-revelații. Care parte din mine se află în judecățile și impresiile mele despre lume? Ce pot afla despre părerile mele, modelele de gândire, opiniile și preconcepțiile mele când reflectez asupra judecăților și impresiilor mele despre lume? Ce mi se pare important și ce nu este atât de important pentru mine? Ce idei, percepții și atitudini îmi modelează gândirea?

Apoi cereți elevilor să compare rezultatele autoanalizei și să afle unde regăsesc modelele comune și diferite de a vedea lumea. Apoi întrebați cum aceste modele de bază de a privi lumea pot promova sau reduce polarizarea.

Exercițiul 1.5: Acest exercițiu este orientat spre soluții și are ca scop dezvoltarea ideilor și planurilor de reducere a polarizării. Înregistrați aceste planuri în moduri diferite. Creați hărți mentale sau prezentări, dezvoltați planuri de acțiune și planuri de implementat.

Poate că elevii dvs. vor deja să devină ambasadori ai coeziunii sociale în acest moment. Planificați împreună cu ei modul în care își pot crește gradul de conștientizare cu privire la efectele primelor impresii asupra altor oameni - de exemplu în exercițiile 1.2 și 1.3 - și cum pot reflecta critic asupra acestor efecte cu alți oameni pentru a ajuta la reducerea formelor de polarizare chiar din stadiu incipient. Transformați elevii în profesori.

1.3 Exerciții privind influența numelui (UC 1 - 1.5 la 1.8)

Exercițiile privind influența numelui au scopul de a face lumină asupra uneia dintre cele mai puțin explorate zone posibile de origine a polarizării. Însuși numele unei persoane evocă nenumărate asocieri, povești fanteziste sau prejudecăți. Prin urmare, acest subiect este foarte potrivit pentru a reflecta diversitatea rădăcinilor polarizării. Mai mult, toată lumea are o abordare a subiectului „numelor”.

Exercițiile 1.6 și 1.7: Discutați proverbul din exercițiul 1.6 și lăsați grupul să reflecteze asupra lui. Apoi vorbiți despre faptul că în societățile noastre le dăm oamenilor nenumărate forme de nume. Cunoaștem nume civice, porecle, epitete pentru titluri și funcții, nume alese de sine, nume de jurământ etc. Luați aceste forme diferite de nume ca exemplu pentru a aborda interacțiunea noastră socială diversă unul cu celălalt. De asemenea, puteți aborda domeniile ale problemelor de gen și diversitate, interculturalitate, rasism, sexism sau clasism. Domeniul clasismului în special este adesea necunoscut elevilor. Lucrați cu ei la măsura în care numele unei persoane este asociat cu anumite roluri sociale și întrebați-i cum poate duce acest lucru la polarizare.

Exercițiul 1.8: Acest exercițiu oferă un exemplu direct al modului în care un nume poate influența percepția subiectivă a cuiva asupra comportamentului unei persoane. De exemplu, luați în considerare dacă și în ce măsură evaluarea mesajului se schimbă dacă este un nume feminin sau masculin sau dacă numele sună străin sau exotic. Întrebați elevii cum își imaginează persoana din spatele numelui și a mesajului în fiecare caz.

Deoarece subiectul numelor apare diferit în fiecare regiune, cultură și zonă lingvistică, exemplele au fost omise. Alegeți exemple care se potrivesc cu zona dvs. lingvistică specifică și lumea trăită a elevilor.

Apoi descoperiți cum chiar și aspectele minore - cum ar fi numele unei persoane - pot fi un teren propice pentru polarizare și întrebați-vă unde duce aceasta de fapt la polarizare. De asemenea, luați școala ca exemplu și aflați cum numele unui elev sau al unui profesor poate duce la categorizarea lor și, ulterior, la polarizare (gândiți-vă la notare, percepția oamenilor etc.).

Exerciții privind influența normelor corporale și a aspectului (UC 1 - 1.9 la 1.13)



Exercițiile privind influența normelor corporale și aspectul asupra formării polarităților sunt deosebit de importante pentru tineri. Pentru adolescenți și copii, acest domeniu este de departe cel mai important în ceea ce privește psihologia dezvoltării. Gândiți-vă la îmbrăcăminte, idei normative despre aspect, stereotipuri de gen, ierarhii de vârstă, gusturi diferite și multe altele. Desigur, această listă oferă doar exemple și, de asemenea, puteți furniza următoarele exerciții cu alte subiecte din domeniul larg al normelor sociale.

Exercițiul 1.9: Acest exercițiu abordează perspectiva vârstei oamenilor și influența acesteia asupra polarizării. Copiii și tinerii în special se confruntă în mod constant cu acest aspect. De aceea, ei iau atitudine în privința acestui aspect în diferite ocazii. Încercați împreună cu elevii modul în care factorul de vârstă poate duce la polarizare. Gândiți-vă la ierarhii, la disciplină, dar și la forța fizică și așa mai departe.

Exercițiile 1.10 și 1.11: Aceste exerciții se concentrează pe crearea polarizării prin normele corporale existente, adică prin aspectul normal și atractivitatea normală. Elaborați împreună cu elevii corpul „normal” așa cum îl imaginează ei și apoi ridicați problema legată de așteptările corespunzătoare care îl însoțesc. Deja în acest moment, abordați domeniile cu probleme psihologice și sociale în care anumite așteptări și obsesii cu fizicul pot duce la excludere și boli (de exemplu, tulburări de alimentație, depresie, ...). Aceasta, la rândul său, duce la consolidarea ulterioară a comportamentului social polarizant.

Exercițiul 1.12: Scopul acestui exercițiu este de a distruge normele înrădăcinate despre corp și de a-i face pe elevi să conștientizeze că astfel de norme sunt în continuă schimbare. Oferiți elevilor o perspectivă asupra acestei schimbări și mai ales asupra întrebării despre cine este cel care determină

anumite norme ca fiind „normale” și de unde ar putea veni astfel de idei de normalitate. Pe baza rezultatelor cercetării, ridicați problema influenței polarizante pe care o pot declanșa astfel de idei în rândul oamenilor. De asemenea, puteți utiliza alte domenii decât istorie, media vizuală sau social media, în funcție de interesele clasei dvs. Gândiți-vă la reviste, afișe și așa mai departe.



Exercițiul 1.13: Acest exercițiu extinde domeniile normative relevante pornind de la aspectul fizic. Elevii ar trebui să înțeleagă numeroasele moduri în care ideile normative referitoare la aspect pot provoca polarizare. Este departe de a fi doar despre atractivitate sau ceva de acest gen. Aspecte precum vocea unei persoane, felul în care se mișcă sau expresiile faciale tipice pot fi, de asemenea, un teren propice pentru polarizare. Găsiți o soluție împreună cu elevii pentru a contracara această problemă odată ce a fost identificată. Discutați cu ei despre modul în care ideile normative sunt întotdeauna însoțite de anumite așteptări subiective despre comportamentul și prezența celorlalți cu care interacționăm social. Întrebați unde astfel de așteptări pot fi problematice și nejustificate. Schimbați obiceiurile și zonele de confort. Încercați să însufleți elevilor o deschidere către diversitate în afara grupului lor de colegi.

Exercițiul 1.14: Un factor adesea subestimat în apariția polarizării în lumea noastră de zi cu zi este factorul *proprietății*. În toate contextele, condițiile socio-economice ale unei persoane aduc condiții inițiale foarte diferite în viață. Acest lucru devine adesea rapid evident în copilărie prin formarea de grupuri sociale bazate pe aceste condiții inițiale. Folosind exemplul lui Mark și Amelie în exercițiu, ridicați problema măsurii în care aceasta poate duce la polarizare și găsiți alte exemple în care relațiile de proprietate se polarizează (în funcție de vârsta elevilor, puteți trece și la domeniul muncii, de exemplu, abordați tema veniturilor etc.). Gândiți-vă, de asemenea, la afirmații precum „Nu toată lumea își poate permite întotdeauna un avocat” sau alte afirmații asemănătoare, și la semnificația acestora pentru polarizarea socială.



Exercițiul 1.15: Ultimul factor de polarizare prezentat în UC1 sunt normele comportamentale și așteptările aferente acestora. În special, zona școlii ar trebui să fie accesibilă pentru toți elevii, deoarece este o mare parte a vieții lor. Abordați așteptările diferite privind comportamentul elevilor și modul în care aceste așteptări pot avea deja un potențial polarizant (de exemplu: modul în care sistemul școlar în care lucrați favorizează anumite persoane în comportamentul lor și îi dezavantajează pe alții etc.). Apoi aplicați acest lucru în alte domenii ale vieții în a doua parte a exercițiului.



Exercițiul 1.16: Exercițiul final este pentru consolidare și repetiție. În funcție de exercițiile UC1 pe care le-ați făcut, puteți lega exercițiile de rezultatele lor.

2 Sfaturi pentru unitatea de conținut 2 "Polarizarea în comunicare"

2.1 Informații generale privind UC 2

CU „Polarizarea în comunicare” face un prim pas de abstractizare dincolo de formele de polarizare în lumea cotidiană imediată a elevilor (cf. UC1). Se concentrează pe interacțiunea interpersonală prin schimbul comunicativ și pe zonele în care pericolele de polarizare pândesc în acest domeniu și cum pot fi contracarate printr-o formare în domeniul comunicării.

Acest lucru privește:

2.2 la 2.5: Confruntarea cu tensiunea dintre „percepția de sine” și „percepția celorlalți”.

2.6 la 2.8: Problema discrepanței „emițătorului:în și receptorului:în” în comunicare.

2.9 la 2.10: Forme non-verbale de comunicare ca o posibilă cauză a polarizării.

2.11 la 2.13: Dinamica grupului și formarea ierarhiei comunicative.

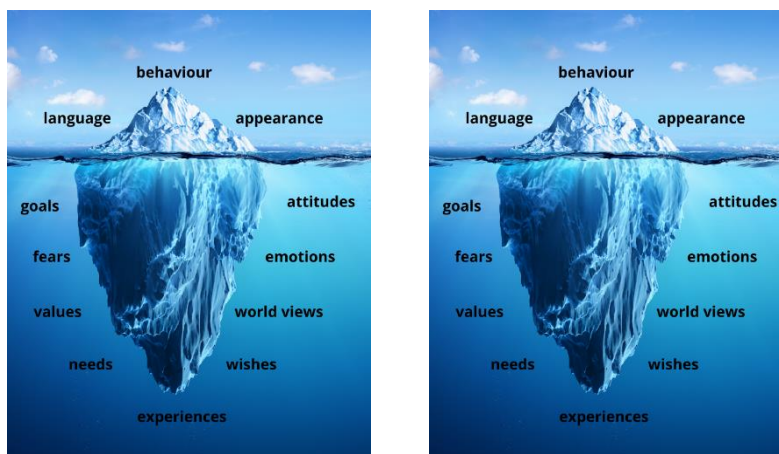
Aceste exerciții pot fi lucrate și separat, dar unele dintre ele sunt legate de conținut în modul enumerat. Dacă vrei să urmezi întregul drum al UC2, vă veți da seama că exercițiile conduc pas cu pas de la comunicarea dintre doi oameni la dinamica grupului și relațiile lor de ierarhie socială. Subiectul este modul în care polarizarea poate apărea la toate aceste niveluri de comunicare și ce se poate face în acest sens.

2.2 Exerciții privind percepția de sine și percepția celorlalți (UC 2 - 2.2 la 2.5)

Aceste exerciții ar trebui mai întâi să le prezinte elevilor că nu există o singură viziune fixă asupra lumii, ci că orice participare la procesele de comunicare se întâmplă întotdeauna dintr-un anumit punct de vedere, care nu trebuie să fie identic cu al meu. Prin urmare, pentru a reduce polarizarea, este important să recunoaștem și să includem constructiv aceste puncte de vedere diferite.

Exercițiile 2.2 și 2.3: Introducerea în zona polarizării prin comunicare este celebrul model de aisberg. Este de asemenea destul de ușor de înțeles pentru elevii mai mici dacă este prezentat cu atenție. Printre altele, ajută la a face vizibilă diferența dintre percepția de sine și percepția de către ceilalți în comunicare. Ceea ce se află deasupra suprafeței apei este vizibil pentru alții. Ceea ce se află sub suprafața apei nu este vizibil sau este greu vizibil. Acest din urmă domeniu este, prin urmare, mult mai expus interpretării reciproce între oameni. Cu toate acestea, această interpretare poate fi greșită și poate deveni astfel un teren propice pentru polarizare (de exemplu, tensiuni interpersonale, comunicative, politice, economice sau sociale etc.). Căci presupusa vedere sub suprafața apei ne face adesea să interpretăm comportamentul altor oameni din punctul nostru de vedere. Dacă această interpretare este greșită, totuși, putem să-i privim în mod nejustificat comportamentul într-o lumină proastă sau să-l evaluăm negativ. Acest lucru, la rândul său, poate duce la neînțelegeri, prejudecăți și polarități.

Mai mult: Exercițiul 2.3 se concentrează apoi pe faptul că *eu însumi* nu îmi cunosc întotdeauna aisbergul 100% în percepția mea de sine. Imaginea este dedicată acestei împrejurări, percepția faptului că întotdeauna vâd ca fiind tulbure și încețoșată ceea ce se află sub suprafața apei. Nu știu întotdeauna exact ce mă motivează, mă stimulează sau mă inhibă. Prin urmare, scopul acestui exercițiu este să învățăm că *comunicarea* nu este doar cheia pentru a-i cunoaște mai *bine pe ceilalți*, ci și pentru a te cunoaște mai bine pe sine și astfel pentru a evita posibila polarizare incipientă. Ar trebui să învățăm să reducem polarizarea între oameni vorbind și comunicând unul cu celălalt - și astfel să ne cunoaștem mai bine pe ceilalți și pe noi înșine. Lucrați cu studenții la diferite situații și exerciții practice care pot ajuta la realizarea acestui lucru.



Exercițiile 2.4 și 2.5: Un punct central al comunicării interpersonale este a învăța diferența între sfera *privată* și cea *publică*. Pentru că în ambele sfere oamenii se comportă diferit atunci când comunică între ei. Prin cele două liste ce urmează a fi realizate în exercițiul 2.4, puteți demonstra elevilor cât de mult suntem dispuși să discutăm subiectul diferenței din cele două sfere.

Exercițiul 2.5 are scopul de a reflecta această distincție înapoi în lumea trăită a elevilor și de a-i face să realizeze că ne aflăm întotdeauna în medii de comunicare diferite, între privat și public. Acest lucru este valabil și pentru fiecare zi de școală, în care se reflectă, prin urmare, această distincție. Prin urmare, în asigurarea rezultatelor acestui exercițiu, mai presus de toate, dezvoltăți și conștientizarea modului în care ne putem purta unul cu celălalt respectând dimensiunile noastre de comunicare privată. Pentru că neînțelegerile, conflictele și polaritățile apar de obicei acolo unde această considerație nu este practică și comunicarea este diferită în public față de privat. De exemplu, dați exemple simple precum întrebarea „Ce mai faci?” la care oamenii dau adesea un răspuns public foarte diferit decât unul care reflectă de fapt modul în care se simt. Oferiți mai multe astfel de exemple și apoi aflați o metodă de a ne înțelege prin comunicare pentru a fi atenți la astfel de discrepanțe.

2.3 *Exerciții privind discrepanța dintre emițător:în și receptor:în (UC 2 - 2.6 la 2.8)*

Aceste exerciții aprofundează complexitatea situațiilor ce țin de comunicare. Cu toate acestea, exercițiile anterioare nu sunt neapărat necesare; ele pot fi făcute independent. Accentul principal aici este pus pe apariția polarităților prin interferența în transmiterea informațiilor. Puteți transfera acest lucru în orice moment la diferitele forme de comunicare ale elevilor (cum ar fi conversațiile verbale, rețelele sociale, serviciile de mesagerie,...) și să le examinați acolo.

Exercițiul 2.6: Acest exercițiu prezintă modelul pătratului de comunicare inventat de către cercetătorul în comunicare Friedemann Schulz von Thun, care este ușor de înțeles de către elevi. Un exemplu simplu de propoziție - „Este verde” - este folosit pentru a demonstra diferitele moduri în care această propoziție poate fi înțeleasă. Jucați prin diferitele posibilități de interpretare comunicativă ale acestei

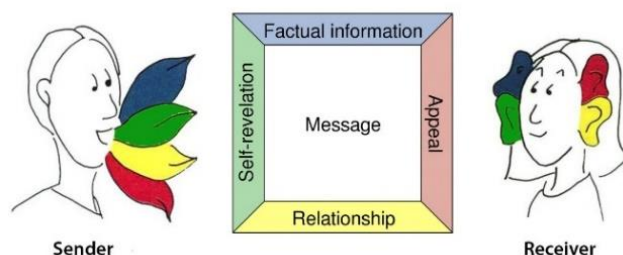


Figura 1: modelul pătratului de comunicare

Sursa: <https://4eyes-model.com/>

propoziții cu alte exemple din lumea tinerilor, de ex. „Camera ta arată ca o groapă de gunoi” sau „Voi număra până la trei” și așa mai departe. Pe baza unor astfel de exemple, utilizați schița pentru a elabora teoria pătratului de comunicare în a doua parte a exercițiului.

Exercițiul 2.7: Pe de o parte, acest exercițiu rezumă și demonstrează din nou teoria pătratului de comunicare. De asemenea, puteți include această parte în exercițiul anterior. Aspectul central este partea aplicată a exercițiului 2.7. Elevii ar trebui să se gândească la situații în care apar conflicte din cauza unor interferențe între emițător și receptor care duc la neînțelegeri. Instruiți elevii să se joace în mod specific cu nepotrivirile dintre cele patru laturi ale pătratului mesajului (de exemplu: o persoană aude ca un apel de reproș ceea ce cealaltă dorește să transmită doar ca informații de fapt neutre). Rugați-i pe elevi să încerce toate laturile pătratului cu mesaje și să le potrivească unul cu celălalt. Aduceți în discuție exemplul „Este verde” din exercițiul anterior dacă sarcina nu este încă suficient de clară.

Exercițiul 2.8: Acum că pătratul de comunicare a fost practicat pas cu pas teoretic și practic, ne întoarcem în mod specific la factorul de polarizare în acest exercițiu. Pe de o parte, elevii – având exemplul „Chiar știi răspunsul la orice. - pe de o parte – și exemplul „Cu adevărat știți răspunsul la toate” - să elaboreze diferite scenarii în care nepotriviri în pătratul comunicării poate duce nu numai la interferențe sau neînțelegeri, ci și la polarizare pronunțată.

Este important aici să se înțeleagă că, de obicei, nici o neînțelegere nu duce imediat la polarități radicale între oameni, dar că aceasta este de obicei însoțită de un istoric în curs de dezvoltare a comunicării greșite. Prin urmare, elevii ar trebui să dezvolte o astfel de istoric și să ia în considerare unde și când ar fi trebuit să intervină pentru a preveni polarizarea cu totul sau cel puțin pentru a o reduce dacă aceasta a apărut deja.

Scopul exercițiului este de a dezvolta strategii directe de combatere a polarizării în mod comunicativ cu ajutorul pătratului comunicării. Prin urmare, puteți, de asemenea, să dezvoltați și să compilați un catalog de idei care îi va ajuta pe elevi să prevină polarizări diferite prin comunicare utilă.

2.4 Polarizarea și comunicarea non-verbală (UC 2 - 2.9 la 2.10)

În special pentru tineri, un aspect important al reducerii polarizării comunicative este concentrarea pe *comunicarea non-verbală*. Exercițiile 2.9 și 2.10 se concentrează asupra acestui aspect în primul rând din punctul de vedere foarte direct al limbajului corpului unei persoane. Acest lucru ar trebui să ne facă conștienți de următoarele aspecte legate de comunicarea noastră: mediul pe care îl alegem determină și conținutul care este livrat. Dacă nu suntem atenți la mediu, pot apărea neînțelegeri și polarizare.

Exercițiul 2.9: Acest exercițiu este dedicat diferitelor forme de limbaj corporal și se leagă, de asemenea, de înțelegerea interpersonală, interregională și interculturală. Nu toată lumea folosește același limbaj corporal atunci când comunică, nu toată lumea acordă aceeași importanță expresiilor faciale și gesturilor. Prin urmare, este important să se dezvolte un ochi format pentru a aborda posibila polarizare la nivel non-verbal. Scopul principal al exercițiului este de a crește conștientizarea faptului că polaritățile apar mai ușor cu cât sunt mai puține canale de comunicare disponibile. Mai ales în cazul subiectelor importante, prezența fizică este un factor indispensabil pentru a evita neînțelegerile. Spuneți în mod clar elevilor că este important dacă vorbim doar la telefon, scriem un mesaj sau vorbim față în față.

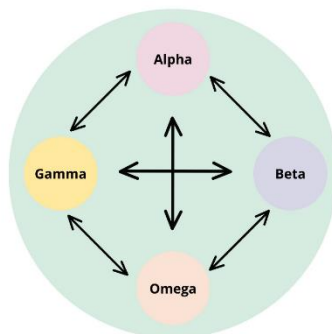
Exercițiul 2.10: Acest exercițiu abordează pe deplin problema polarizării prin canale de comunicare alese greșit, introduse de Exercițiul 2.9 privind limbajul corpului. Evaluați împreună cu elevii punctele forte și punctele slabe ale anumitor canale de comunicare și creați un catalog de idei pentru situații în care canalul ar putea fi mai potrivit sau mai rău pentru a comunica. Elaborați diferite contexte direct din viața elevilor în care ei înșiși au avut deja experiența unui canal de comunicare mai potrivit. Prin urmare, creați o conștientizare în rândul tinerilor că trebuie să se gândească cu atenție la ce setări, formate și media în care ar trebui să comunice, mai ales când vine vorba de subiecte sensibile. Încercați acest lucru cu exemplul „Romeo și Julieta” și luați în considerare alte astfel de exemple împreună cu elevii.

2.5 Polarizarea și dinamicile de grup (UC 2 - 2.11 la 2.13)

Ultima parte a domeniului „Polarizarea în comunicare” tratează ierarhiile comunicării și dinamica rolurilor în grupuri. Elevii ar trebui să învețe să recunoască și să reflecte asupra propriei lor implicări în astfel de dinamici de grup pentru a putea ulterior să ia măsurile adecvate atunci când are loc polarizarea. UC se încheie cu o introducere în ideile *comunicării non-violente*, care poate fi definită drept obiectivul general de reducere a polarizării.

Exercițiile 2.11 și 2.12: Aceste două exerciții sunt dedicate modelului de dinamică a rolurilor în grupuri conform psihologului Raoul Schindler, pe care elevii îl pot înțelege. **Exercițiul 2.11** dezvăluie cum, sunt distribuite rolurile și care roluri fac un grup să funcționeze conform lui Schindler. Este crucial să subliniem că *fiecare rol* are funcția sa importantă în grup și că nu este vorba despre excluderea indivizilor din cauza opiniilor sau atitudinilor diferite. Un grup care funcționează bine își *integrează* diversitatea.

Acest lucru va fi apoi aplicat practic în **Exercițiul 2.12**, creând un instrument pentru elevi care să ajute la minimizarea polarizării emergente în dinamica grupului prin integrarea și includerea diferitelor roluri.



Exercițiul 2.13: Acest exercițiu este dedicat strategiilor individuale care pot fi folosite pentru a contracara violența care apare prin comunicare și, astfel, a reduce polarizarea. Modelul de comunicare non-violentă al lui Rosenberg nu este, desigur, singurul, dar se desfășoară în pași simpli care sunt de

înțeles pentru tineri. Utilizați acest exercițiu pentru a exersa diferite situații de escaladare și de-escaladare a comunicării.

Exercițiul 2.14: Acum legați tot ce ați învățat în UC2 și cereți elevilor să dezvolte și să coordoneze ei înșiși ateliere în care îi învață pe alții să contracareze polarizarea prin comunicare.

3 Sfaturi pentru Unitatea de conținut 3 "Polarizarea în psihicul nostru"

3.1 Informații generale privind UC3

UC „Polarizarea în psihicul nostru” se adresează elevilor care au deja un anumit nivel de autorefecție asupra propriilor procese psihologice. Acest lucru se datorează faptului că se adresează proceselor psihologice care pot contribui la tendințele de polarizare, a căror recunoaștere necesită ca oamenii să fie introduși pas cu pas într-o astfel de autorefecție. Pe această bază, UC dezvoltă apoi concepte pentru a acționa cu scopul de a reduce polarizarea.

Acest lucru vizează:

3.2 la 3.4: Reflecție asupra propriilor forme de percepție și cunoaștere în ceea ce privește polarizarea

3.5 la 3.7: Reflecție proceselor psiho-sociale precum prejudecăți, stereotipuri, clișee, ...

3.8 la 3.11: Reflecție asupra autorității, imaginilor inamicului și presiunii de la egal la egal și reducerea acestora

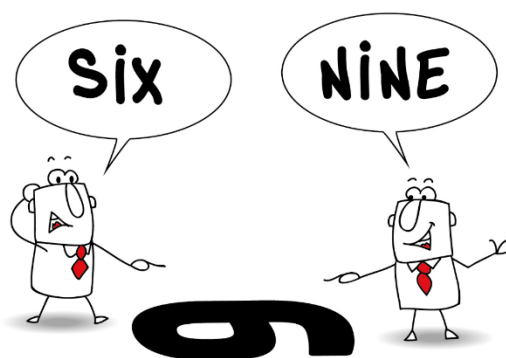
3.12: Dezvoltați un catalog de măsuri pentru a face față în mod activ la toate acestea

Aceste exerciții se pot face și separat, dar unele dintre ele sunt legate în modul enumerat.

3.2 Exerciții privind propria cogniție (UC 3 - 3.2 la 3.4)

Aceste exerciții sunt menite să familiarizeze elevii cu faptul că chiar și ceva ce se presupune că este atât de natural precum propria percepție senzorială sau propriile concepte despre inteligență sunt modelate în multe feluri și sunt încorporate social. Prin urmare, dacă nu reflectăm asupra lor, ele pot fi întotdeauna o sursă pentru apariția polarizării. Scopul exercițiilor este de a recunoaște acest teren și de a-l face să cedeze.

Exercițiile 3.2 și 3.3: Primele două exerciții îi familiarizează pe elevi cu conceptele de bază ale modelării percepției (adaptare, atenție selectivă și percepție socială). Este important să creăm o conștientizare a faptului că și conținuturile perceptive presupuse a fi imediate sunt deja interpretate în mod divers, contextualizate și modelate social. Oamenii pun accent pe diferite lucruri în domeniul lor de percepție, neglijând sau ignorând pe alții. Acest lucru este legat chiar și de mecanisme atât de simple precum obiceiurile sau repetiția.



Exercițiul 3.3 aplică această teorie oferind elevilor un instrument de a cerceta și de a aborda influența adaptării, atenției selective și percepției sociale asupra judecăților unei persoane despre lume. Căci tocmai lucrurile cu care suntem obișnuiți și ceea ce luăm de bun, este ceea ce punem la îndoială cel mai puțin. Prin urmare, este important să facem lumină asupra acestor obiceiuri incontestabile de percepție în sine și în ceilalți și să învățăm să recunoaștem și să le criticăm influența asupra potențialei polarizări. Mai presus de toate, elevii ar trebui să dezvolte conștientizarea faptului că în spatele atitudinilor, judecăților și opiniilor sociale ale unei persoane există întotdeauna o întreagă poveste de viață și niciodată doar coincidențe individuale. Ulterior, puteți, prin urmare, să aflați împreună cu ei cum să adresați această poveste de viață unei persoane, astfel încât să nu se simtă atacată sau tratată nedrept. Țintiți spre metode care ne pot ajuta să învățăm să ne punem la îndoială percepțiile celuilalt.

Exercițiul 3.4: Un punct la fel de delicat ca amprentele percepției noastre subiective (vezi Exercițiul 3.2 și 3.3) este conceptul de inteligență. Destul de multe polarizări în rândul oamenilor apar pe baza conceptului de inteligență și a evaluării asociate a performanței unei persoane. Cei care sunt considerați mai puțin inteligenți sunt, de asemenea, considerați mai puțin capabili. Devine problematic atunci când apar opinii subiective despre oameni și grupuri de oameni, ceea ce poate duce la polarizare.

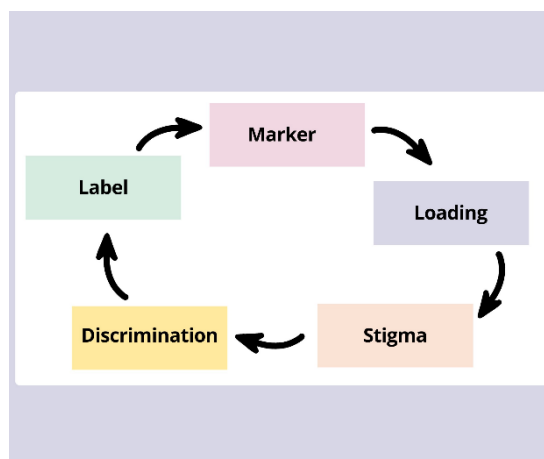
Prin urmare, Exercițiul 3.4 lucrează pe o reflectare critică a conceptului de inteligență și le permite elevilor să pună la îndoială în mod specific tot ceea ce este de obicei considerat o realizare a inteligenței. Prin aceasta, devine rapid clar că întotdeauna anumite abilități sunt recunoscute ca fiind inteligente de către un colectiv în anumite situații - și că în situații complet diferite în alte colective, la rândul lor, se preferă alte concepte de inteligență. În acest fel, elevii ar trebui să învețe în ce măsură o utilizare negândită în prealabil a termenului „intelență” poate duce la polarizare.

3.3 Exerciții de reflecție psihosocială (UC 3 - 3.5 la 3.7)

Exercițiile de reflecție psiho-socială intră într-un subiect de bază al combaterii polarizării: prejudecăți, stereotipuri, stereotipuri și acte de rasism, sexism, clasism și culturalism, construite pe baza lor. Elevii ar trebui să fie capabili să reflecteze la toate acestea și să contribuie în mod activ la demontarea judecăților sociale polarizante.

Exercițiile 3.5: Deoarece formarea prejudecăților cu mai multe fațete formează un subiect de bază în apariția polarizării și a polarităților, acest exercițiu își propune să dezvolte înțelegerea detaliată de către elevi a psihologiei prejudecăților. Prin urmare, exercițiul trece mai întâi prin stabilirea lor pas cu pas, de la simple repere la discriminare, apoi face ca etichetele și atribuțiile victimelor să fie în principal responsabile de polarizare. Este o aplicare a teoriei spiralei prejudecăților conform lui Crisp și colab. - Elevii ar trebui să învețe despre puterea etichetelor, adică a atribuirii rolurilor sociale, care conduc fiecare la o adaptare comportamentală a oamenilor în funcție de aceste atribuții, dacă sunt construite pe termen lung și cu destulă putere. Tocmai atunci când etichetele duc la formarea identităților de victimă, poate avea loc contra-discriminarea și, astfel, formarea polarităților.

Ilustrați această dinamică în diferite domenii ale vieții și reveniți din nou la cine impune etichete cui și în ce măsură și, astfel, pot forța contra-impunerea lor. Lucrați în special la aspectul judecății sociale, care își are în mod natural scopul desemnat pentru ființe umane, dar că riscăm întotdeauna să o lăsăm să devină un teren propice pentru polarizare dacă nu o putem reflecta în mod critic și pune la îndoială.



Exercițiul 3.6: Acest exercițiu aplică cunoștințele acumulate pe spirala prejudecăților (vezi 3.5). Discutați cu elevii nu doar diferitele domenii de prejudecăți în mod teoretic, ci și lucrați cu ei practic ce se poate face în fiecare domeniu pentru a minimiza impactul și efectele etichetelor, atribuțiilor și discriminării. Gândiți-vă nu numai la educație și conștientizare, ci și la lucruri precum îmbunătățirea oportunităților, condițiilor și circumstanțelor oamenilor. Aplicați acest lucru în fiecare domeniu pe care îl discutați în clasă.

Exercițiul 3.7: Acest exercițiu îi motivează acum pe elevi să își privească propriile prejudecăți. Deoarece acesta este un subiect foarte sensibil pe care oamenii sunt reticenti să-l exprime public, exercițiul este conceput în jurul unei intrări private în jurnal. Prin urmare, încurajați elevii să fie sinceri fără rezerve cu ei înșiși. Ei nu trebuie să arate nimănui rezultatul și poate rămâne în întregime privat.

Desigur, dacă aceștia doresc, ei pot împărtăși anumite informații cu clasa sub îndrumarea dvs. Dacă vreți, fiți un model bun de urmat. Ceea ce este esențial în acest caz este că ele stabilesc, de asemenea, posibilități și măsuri de implementare practică pentru a fi mai liberi de prejudecăți și, prin urmare, de discriminare și polarizare. După reflecție, ar trebui să fie posibil să trecem la acțiune. Dacă elevii sunt foarte creativi în acest sens, ei pot modela acest lucru în propriile lor unități de atelier.

3.4 *Exercițiu autoritatea, imaginile antagonice și presiunea anturajului (UC 3 - 3.8 la 3.11)*

Exercițiile privind impactul psiho-social al structurilor de autoritate, imaginile antagonice și presiunea anturajului intră direct în practica de viață socială interpretată psihologic a elevilor. Suntem mereu în ierarhii, confrunțați cu imaginile antagonice și expuși presiunii grupurilor noastre sociale. Acesta este, de asemenea, un teren propice pentru polarizare, care va fi, prin urmare, supus elaborării atât teoretice, cât și practice.

Exercițiul 3.8: Exercițiul 3.8 se bazează pe așa-numitul experiment Asch, care este unul dintre experimentele socio-psihologice clasice care dezvăluie influența extinsă pe care presiunea colegilor o poate avea asupra acțiunilor unui individ. Dacă dinamica clasei dvs. vă permite, puteți efectua o versiune a experimentului ca introducere la subiect. Pentru a face acest lucru, familiarizați-vă cu Exercițiul 3.8 în prealabil, astfel încât să știți ce va fi obținut. Dacă vă hotărâți să-l faceți, coordonați-l bine, astfel încât să nu existe conflicte între elevi. Dacă se ajunge la asta, puteți face din acest moment un subiect al lecției, deoarece arată cât de ușor polarizează presiunea de grup.

Cel mai important, exercițiul urmărește să ilustreze presiunea anturajului atât prin pedepse pentru comportamentul nedorit, cât și prin recompensă pentru comportamentul dezirabil al indivizilor. Folosind experimentul Asch, cereți elevilor să discute ce metode de pedeapsă și recompensă există și modul în care ambele contribuie la comportamentul polarizant care se poate manifesta atât între indivizi și grupuri, cât și între diferite grupuri. Este crucial să se ia în considerare tendința de a se încadra în cele din urmă în dinamica grupului, chiar dacă cineva continuă să nu fie convins în sinea lui. Pericolul polarizării există atunci când cineva se alătură grupului, indiferent de modul în care gândește în interior.

Exercițiul 3.9: Acest exercițiu se bazează pe un alt experiment epocal în psihologia socială, așa-numitul *experiment Milgram*. Se dorește să ilustreze, folosind exemplul său, cât de ușor oamenii - pe lângă presiunea anturajului din exercițiul anterior - pot fi coordonați în mod deliberat de structurile de autoritate să comită acte de excludere, generatoare de conflicte, polarizante și chiar violente. Ceea ce este crucial în acest exercițiu este ca elevii să dezvolte conștientizarea faptului că oamenii sunt de obicei dispuși să facă tot felul de lucruri dacă simt că nu sunt responsabili pentru propriile acțiuni. Acest lucru se realizează prin introducerea pozițiilor de autoritate, lanțuri de comandă și altele concepte asemănătoare, care preiau practic responsabilitatea și declară astfel oamenii drept agenți indirecti. Acești agenți indirecti se polarizează apoi, pentru că nu simt că au vreo responsabilitate.

Reflecțați cu elevii unde o astfel de așa-numită difuziune a responsabilității are loc peste tot în viața noastră comună și acolo este determinată de structuri, ierarhii și structuri de autoritate. Într-o etapă ulterioară, stabiliți cu ei care probleme, în special în ceea ce privește formele de polarizare (excludere, conflicte, imagini antagonice,...), sunt asociate cu aceasta și, într-o etapă finală, ce s-ar putea face cu privire la aceasta. și cum ne-am putea organiza viața la comun pentru a evita răspândirea polarizantă a responsabilității.

Exercițiul 3.10: *Imaginile antagonice* sunt un aspect central în apariția și consolidarea polarităților. Scopul acestui exercițiu nu este doar de a-i face pe elevi să conștientizeze stereotipurile inamicului clar vizibile, ci mai presus de toate să-i ajute să recunoască motivele pentru care apar stereotipurile inamicului (se poate folosi și Exercițiul 3.5 până la 3.7 pe spirala prejudecăților). Pe baza acestor perspective, ar trebui determinate măsuri care să conducă în mod activ și practic la demontarea imaginilor antagonice. Elaborați împreună cu elevii atât îndatoririle pe care societatea le-ar avea în acest sens, cât și sarcinile care afectează fiecare individ în viața de zi cu zi și pot contribui la prevenirea

stereotipurilor antagonice. Mai presus de toate, a avea o referință față de propria responsabilitate în propriul domeniu de viață și domeniul de acțiune este decisivă (gândiți-vă la: Abordarea directă a problemelor, învățarea de a aborda oamenii în mod activ, planificarea activităților comune, cunoașterea limbilor și modurilor de viață,...).

Exercițiul 3.11: Acest exercițiu reunește exercițiile de la 3.8 la 3.10 și le combină cu întrebarea legată de cum pot fi reduse în mod activ presiunea grupului, imaginile antagonice și structurile de autoritate. Elevii ar trebui să găsească măsuri pentru diferite domenii ale vieții care pot reduce tensiunile sociale și pe care toată lumea le poate implementa în mod activ. Acest lucru se realizează prin metode de cercetare empirice, bazate în principal pe un chestionar, ale cărui rezultate sunt apoi prezentate și sunt luați în considerare pașii următori. Acestea pot fi la rândul lor diseminate din cadrul clasei către întreaga școală.

Exercițiul 3.12: Ca sarcină de sinteză a UC 3, exercițiul 3.11 este acum legat de crearea unui catalog de măsuri pentru reducerea polarizării și promovarea coeziunii sociale. Acest catalog de măsuri trebuie să fie publicat, discutat, revizuit și aplicat în afara clasei dvs. Arătați-le elevilor că ei înșiși pot participa la reducerea polarizării în școală (și în cel mai bun caz dincolo de) prin ceea ce au învățat. S-ar putea chiar să reușiți să implicați alte clase în acest proces.

4 Sfaturi pentru unitatea de conținut 4 "Polarizarea în politică"

4.1 Informații generale privind UC 4

UC „Polarizarea în politică” este cel mai înalt nivel de abstractizare dintre cele patru unități de conținut. Se adresează elevilor care au deja o înțelegere de bază a formelor politice, a relațiilor sociale și a rolului mass-media în viața noastră. Polarizarea este abordată atât prin modelarea vieții noastre comune, cât și prin influența discursurilor în care ne implicăm.

Aceasta privește:

4.2 la 4.4: Legile și regulile de conviețuire în rolul lor de polarizare

4.6 la 4.7: Rolul mass-media și diseminarea informației în polarizare

4.8 la 4.10: Rolul special al mass-media online și formele extreme de polarizare

4.11 la 4.13: Participarea activă și directă la discurs ca contribuție la reducerea polarizării

Aceste exerciții se pot face și separat, dar unele dintre ele sunt legate în modul enumerat.

4.2 Exerciții privind legile și regulile de conviețuire (CU 4 - 4.2 la 4.4)

Aceste trei exerciții abordează diferența dintre sistemele explicite și implicite de reguli prin care ne organizăm viața la comun. În general, elevii ar trebui să învețe că, pe lângă regulile explicite precum legile, instrucțiunile sau codurile de conduită, există și reguli implicite precum tabuuri, mentalități, obiceiuri, tradiții și altele. Polarizarea apare adesea atunci când aceste sisteme complexe intră în conflict între ele și apare fricțiunea. Prin urmare, este important să fim capabili să evaluăm, să înțelegem, să abordăm și să reflectăm asupra acestor sisteme pentru a acționa pentru sine și pentru alții pentru a preveni sau reduce polarizarea.

Exercițiul 4.2: Acest exercițiu introduce termenii „reguli explicite” și „reguli implicite” și îi îndrumă pe elevi să le exploreze, să reflecte și să le prezinte în diferite domenii ale vieții. Adresați-le elevilor următoarele întrebări: Ce reguli sau sisteme de reguli explicite și implicite pot duce la polarizare? Unde se ascund sursele de conflict și cum pot fi abordate și eliminate? Ghidați-vă după întrebarea: *Ce este de făcut atunci când identificăm un conflict de reguli și vrem să evităm polarizarea?*

Pe cât este posibil, împreună cu clasa dvs., fiți conștienți de faptul că polarizarea apare foarte des nu numai în zona de tensiune dintre regulile explicite și cele fixe, ci mai ales în cazul regulilor implicite care nu sunt reflectate în mod clar și sunt adesea urmate doar inconștient, precum tradiții, amprente, obiceiuri, așteptări, tradiții învățate. Îndrumați elevii spre realizarea că regulile implicite nu sunt în niciun caz absolute, ci pot fi relative și, prin urmare, negociabile.

Exercițiul 4.3: Acest exercițiu introduce conceptul de diversitate și își propune să le clarifice încă o dată elevilor cât de puține reguli absolute și nenegociabile sunt necesare pentru a trăi împreună în pace. Desigur, este esențial ca aceștia să discute despre ce reguli nenegociabile trebuie totuși să existe (de exemplu, drepturile omului, drepturile fundamentale sau similare), mai ales în fața diversității. Poate elaborați o prezentare de ansamblu pe două coloane a regulilor absolute (nenegociabile) și relative (negociabile) de conviețuire cu elevii și le prezentați un discurs amplu despre aceasta pentru a da de gândit.

Exercițiul 4.4: Scopul principal al acestui exercițiu este de a cerceta situația juridică din țara în care locuiți. Cu ajutorul internetului și a altor surse (cărți de drept etc.), elaborați împreună cu elevii reglementările legale pentru diferite domenii ale vieții (gândiți-vă, de exemplu, la drepturile omului, drepturile fundamentale, codul muncii, dreptul penal, dreptul proprietății, legea presei...). Întrebați clasa unde se află potențialul de polarizare în reglementările legale examinate și cum ar putea fi redus acesta. Subliniați faptul că legile nu sunt în niciun caz perfecte și neschimbabile, dar că multe experiențe, muncă și situații precedente au fost implicate în creația lor și de aceea sunt așa cum sunt. Cu toate acestea, reflectați, de asemenea, în mod critic asupra lor, dar în punctele critice, cereți soluții alternative, în mod constructiv. Ce s-ar putea face mai bine? Care sunt argumentele pro și contra? Implicați elevii în discuție.

4.3 Exerciții despre influența mass-mediei (CU 4 - 4.5 la 4.7)

Aceste exerciții se referă la un alt pilon central al problemei polarizării în societatea noastră: *mass-media*. Mass-media, se înțelege, într-un sens cuprinzător, ca fiind forme de transfer de informații. Prin urmare, familiarizați elevii cu cât de cuprinzătoare și diversă este realitatea noastră media. Pentru că oriunde cineva se gândește la modul în care transmite informații altor oameni, el sau ea proiectează deja un *mediu*.

Exercițiul 4.5: Pe de o parte, primul exercițiu ajută la introducerea elevilor în diversitatea realității media menționate mai sus. Pe de altă parte, ar trebui să învețe deja să reflecte că toată lumea folosește și judecă mass-media din perspective diferite și, prin urmare, are mai multă încredere în anumite forme de mass-media și mai puțin în altele. Acest lucru poate duce la polarizare, dacă cineva este întotdeauna ghidat de anumite medii doar pentru anumite scopuri și dezvoltă un anumit mod de a privi lumea. Prin urmare, lucrați cu elevii asupra importanței consumului media divers și critic. Învățați-i să întrebe despre obiectivele, intențiile, susținătorii economici și figuri de influență politică ale diferitelor formate media. Vorbiți despre modul în care toate acestea influențează raportarea și procesarea informațiilor.

Exercițiul 4.6: Acest exercițiu introduce conceptul teoretic al valorii știrilor. Acestea sunt un instrument ușor de urmat de către studenți pentru a înțelege diferitele orientări, obiective și subiecte ale formatelor media. Acest lucru se datorează faptului că fiecare formă de mass-media se concentrează

pe anumite valori de știri care le ghidează raportarea. Pe baza acestei teorii, analizați diferite forme de media din țara dvs. și din sfera de viață a elevilor. În special, stabiliți problemele asociate cu izolarea puternică a informațiilor doar pe una dintre valorile știrilor și modul în care aceasta poate duce la raportare și polarități unilaterale. Puteți acorda un rol special stabilirii subiectului, deoarece problema începe deja cu selecția editorială a subiectelor raportate. Întrebați elevii: ce face ca diferitele forme de mass-media să aleagă anumite subiecte și nu pe altele, și să raporteze despre ele într-un fel sau altul și cum poate chiar selecția sau omisiunea anumitor subiecte să conducă la polarizare în rândul consumatorilor de media?

Exercițiul 4.7: Termenul de „încadrare” este introdus pentru a aprofunda problema diferitelor nuanțe ale reportajelor media. Aceasta este o tehnică de încadrare specifică a informațiilor prezentă în toate formele de media. Informația nu este inventată și nici nu este o minciună, ci este prezentată într-o anumită lumină care o distorsionează. Acest lucru începe deja în limbaj, de exemplu: este o diferență între a spune „schimbări climatice”, „criză climatică” sau „catastrofă climatică” atunci când vorbim despre fenomenul în cauză. Încadrarea informațiilor poate contribui, de asemenea, la polarizare, punând informațiile într-o anumită lumină și oferindu-i astfel o anumită colorare. Ajutați elevii să conștientizeze această problemă în calitate de consumatori de informații, punându-i să analizeze diferite formate media pe același subiect și să stabilească modul în care media încadrează situațiile diferite. După cum este indicat în exercițiu, folosiți și „Google Trends” pentru a arăta într-un mod simplu cum chiar și diferiți termeni contribuie la nuanțarea generală a subiectelor în comportamentul nostru de comunicare (vezi mai sus: matematica climatică).

4.4 Exerciții despre media online și propagandă (UC 4 - 4.8 to 4.10)

Pe de o parte, aceste exerciții tratează domeniile foarte semnificative și actuale ale rețelelor sociale și discursului online, precum și propaganda ca instrument de polarizare.

Exercițiul 4.8: Acest exercițiu își propune să familiarizeze elevii cu faptul că nicio platformă de socializare nu este doar un canal neutru de transmitere a informațiilor. Toate funcționează pe baza anumitor algoritmi care controlează schimbul de informații și mai ales afișarea informațiilor. Cu toate acestea, acest lucru influențează în mod central discursul și, prin urmare, formarea polarităților pe și prin intermediul rețelelor sociale. În acest scop, sunt introduși termeni precum *spații filtrate*, *cameră cu ecou* sau *profeție auto-împlinită* pentru a le clarifica elevilor ce pericole amenință procesul informațional din cauza structurii speciale a rețelelor sociale și cum aceasta poate duce la polarizare.

Exercițiul 4.9: Din cauza structurilor algoritmice speciale ale rețelelor sociale, termenul de *știri false* a apărut în domeniu. Elevii ar trebui mai întâi să fie conștienți de apariția foarte simplă și răspândirea rapidă a acestora. Accentul central al exercițiului se află însă pe întrebarea: cum pot evita să fiu manipulat de știri false și, mai ales, polarizarea la care poate duce. Acest lucru se datorează faptului că știrile false sunt de obicei informații polarizante, emoționale și conflictuale. Pentru aceasta, exercițiul introduce un program pas cu pas pe care elevii îl pot adopta, despre cum să facă față informațiilor. Lucrați la fiecare dintre punctele enumerate atât timp cât puteți și doriți. Învățați studenții cum să acceseze diferite surse de informații, cum să le evalueze calitatea, ce tehnici de cercetare există și importanța acestora, și faptul că o atitudine critică asupra mass-media nu înseamnă niciodată respingerea totală a acesteia (pentru că atunci există amenințarea izolării informative). Stăpânirea acestor tehnici înseamnă și atenuarea polarizării.

Exercițiul 4.10: Legat de *știri false*, acest exercițiu tratează o manifestare de manipulare și anume propaganda. Studenților li se arată diferite tehnici de propagandă, care pot fi folosite pentru a identifica măsura în care propaganda are deja loc în procesul informațional. Elevii ar trebui apoi să recunoască

analitic aceste tehnici în formatele media actuale și să le prezinte clasei. Pe această bază se poate începe un discurs despre cum să facă față acestora pentru a preveni sau a elimina polarizarea provocată de propagandă. Așadar, concentrează discuția pe propagandă, în special pe problema polarizării.

De asemenea, este important să nu reduceți termenul de *propagandă* doar la un termen politic. Tehnicile de propagandă enumerate în exercițiu pot apărea și în mediile de divertisment, în companii, în educație sau în alte moduri de conviețuire și, prin urmare, se polarizează. Lucrați la asta și cu studenții.

4.5 Exerciții de participare activă la discurs (UC 4 - 4.11 la 4.13)

Exercițiile finale ale UC4 sunt acum dedicate *participării active la discurs* ca un standard de aur al reducerii polarizării în fața polarităților politice și promovate de media din societate. Elevii ar trebui să învețe că a căuta active discursul este un mijloc puternic de reconectare acolo unde apar sau predomină deja polarități.

Exercițiul 4.11: Rugați elevii să analizeze nu numai formatele media, ci să le și găsească ei înșiși în diferite forme (tipărit, digital,...). Învățând cum să-și facă propria muncă editorială, elevii înțeleg contextele complexe în care se află cineva când dorește să comunice informații în mod public altora. Desemnați, în mod special, redacția individuală să lucreze într-un mod de reducere a polarizării, dar fără a deveni necritic sau nereflexiv. Pentru a face acest lucru, includeți întotdeauna perioade de reflecție cu clasa pentru a sprijini această cale de mijloc dificilă.

Exercițiul 4.12: Democrațiile sunt construite pe discursul general, atât în politică, cât și în mass-media și altfel în societate. Prin formatul de *discuții de grup*, studenții ar trebui să învețe cum să se angajeze în conversație și să elaboreze soluții, să ajungă la un consens sau un compromis, în special pe probleme de polarizare. Subiectele și tipul de eveniment pot fi variate și depind în totalitate de expertiza dumneavoastră. Cu toate acestea, gândiți-vă la evenimente la nivel de clasă. În acest fel, studenții devin și ambasadori pentru reducerea polarizării.

Exercițiul 4.13: Ceea ce a fost elaborat în acest UC poate fi transferat în discuții, precum și în formate media în cooperări cu alte școli, creând astfel un efect de multiplicare (de exemplu, ca redacție interșcolară, discuții interșcolare etc.).



www.byepolarity.eu



<https://www.facebook.com/bye-Polarity-103509115621549>



https://www.instagram.com/bye_polarity/



Co-funded by
the European Union

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin doar autorilor și nu reflectă neapărat opinia Uniunii Europene sau a Agenției Executive pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.

Număr proiect: 2021-1-AT01-KA220-SCH-000032621