



Co-funded by
the European Union



FII UN GHID!

UNIȚI ÎMPREUNĂ ÎMPOTRIVA POLARITĂȚII



Cuprins

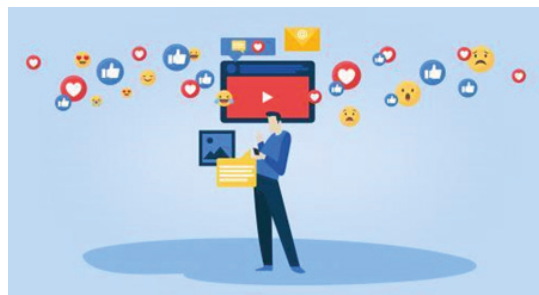
1. Introducere	PAGINĂ 2
2. Grupuri țintă	PAGINĂ 2
3. Definiția polarității și a polarizării	PAGINĂ 3
4. A deveni ambasador al Europei unite pe platformele sociale	PAGINĂ 3
5. Raportarea Conținutului polarizant	PAGINĂ 15
5.1 Instagram	PAGINĂ 15
5.2 YouTube	16
5.3 TikTok	17
5.4 Facebook	18
6. Concluzie	PAGINĂ 19

1. Introducere

Bine ați venit, viitori ambasadori ai Europei Unite!

Sunteți pasionați de promovarea unității, înțelegerii și colaborării între oameni din medii diverse și cu puncte de vedere diferite? Doriți să aveți un impact pozitiv pe platformele de social media? Acest ghid vă va ajuta să deveniți un ambasador pentru o Europă unită și să răspândiți mesajul în lung și-n lat!

Ghidul tinerilor ambasadori ai unei Europe unite pe platformele sociale a fost creat în contextul proiectului Erasmus+ by, polarity și are ca scop nu numai creșterea gradului de conștientizare cu privire la polaritate și polarizare, ci și găsirea unor modalități de a le face față și de a rezolva eventualele conflicte și intoleranțe.



2. Grupuri țintă

Dacă ai **între 12 și 16** ani și dorești să iei **atitudine în mediul online împotriva polarizării și a divizării sociale actuale din social media**, acest ghid îți va oferi sfaturi despre cum poți pune în practică acest lucru!

În contextul activităților din cadrul proiectului, echipa de proiect a descoperit că mulți elevi au fost, la un moment dat, victimele unui anumit tip de polaritate sau că polaritatea este încă o problemă importantă în viața lor personală de zi cu zi, mai ales prin intermediul rețelelor de socializare, dar și între colegi și membrii familiei.

Așadar, este timpul să facem ceva în acest sens!

**SCOPUL ESTE DE A TE PREGĂTI PE
TINE ȘI PE ALȚII CU:**



APTITUDINI



CUNOȘTINȚE



ȘI INSPIRAȚIE

**PENTRU A DEVENI AMBASADORII UNEI EUROPE UNITE
PE PLATFORMELE DE SOCIAL MEDIA**



3. Definiția Polarității și a Polarizării

Pentru a fi pregătit să susții coeziunea în social media, este mai întâi important să știi ce înseamnă termenii polaritate și polarizare și să poți face distincția între ele. Iată definițiile.

Definiție

Polaritatea se referă la existența a două stări sau calități opuse, cum ar fi pozitiv și negativ, sau cald și rece. În contextul psihologiei, polaritatea se poate referi la tendința oamenilor de a gândi în concepte opuse, cum ar fi bine versus rău sau albul versus negru. Acest lucru poate duce la o viziune simplificată a lumii care ignoră și complexitatea.



Polarizarea, pe de altă parte, este un fenomen social sau politic. Se referă la procesul de împărțire a oamenilor sau a grupurilor în două tabere opuse, adesea bazate pe convingerile, valorile sau interesele lor.

Polarizarea poate apărea în multe domenii diferite, cum ar fi politică, religie, educație sau cultură. Poate duce la conflicte intense, tensiuni și la rezolvarea comunicării și colaborării între taberele adverse. Polarizarea duce adesea la o mentalitate „noi vs. ei”, în care oamenii dezvoltă o loialitate puternică față de propriul grup, în timp ce îi demonizează pe cei care au opinii opuse.¹

Oamenii au idei, nevoi și dorințe diferite, urmăresc scopuri diferite și văd sens în lucruri diferite. Au idei schimbătoare despre bine și rău, nu toți au avut aceeași creștere și educație, nu au crescut în aceleași circumstanțe și au avut experiențe foarte diverse în viața lor. Prin urmare, **toleranța, respectul și acceptarea** sunt necesare pentru a „combate polaritatea”, pentru a dizolva problemele de agresiune și comportamente agresive față de ceilalți, pentru a reduce hărțuirea cibernetică și pentru a dezvolta o mentalitate cooperantă, dar și critică.

4. A deveni Ambasador al Europei Unite pe Platformele Sociale

Ești încântat să faci parte dintr-o mișcare care promovează diversitatea, înțelegerea și unitatea în rândul tinerilor din întreaga Europă? Acest ghid îți va oferi idei despre cum poți deveni Ambasador pentru o Europă Unită pe rețelele sociale. Haideți să avem un impact pozitiv cu care să ajungem departe!

¹ <https://thecontentauthority.com/blog/polarity-vs-polarization>

Adoptă viziunea unei Europe Unite

Înțelege valorile:

Învață despre valorile care definesc o Europă Unită, cum ar fi pacea, diversitatea, solidaritatea, libertatea, democrația, egalitatea, statul de drept și drepturile omului.

Este extrem de important să apărăm aceste valori și să lucrăm împreună pentru un viitor pașnic, în care merită să trăim. Haideți să pornim împreună în călătoria de a înțelege și a îmbrățișa valorile care fac ca o Europă unită să fie atât de specială. Înainte de toate, este important să îți pui următoarele întrebări:

Știu ce se ascunde în spatele acestor valori ale Uniunii Europene?

Cum contribui/pot contribui la aceste valori în viața mea de zi cu zi?

Cum pot participa în mod activ la procesele democratice?






Poți, de asemenea, să discuți aceste întrebări cu prietenii tăi sau să intri în contact cu persoane din anturajul tău care sunt deja implicate în promovarea acestor valori!

Explorează culturi diferite:

**Descoperă bogăția de culturi, limbi și tradiții din Europa.
Îmbrățișează frumusețea diversității!**

Pe măsură ce explorăm Europa, cu istoria sa bogată, cu cultura și limbile sale diverse, ne deschidem inimile către frumusețea diversității. Fiecare fir unic țesut în tapiseria continentului nostru ne face mai puternici împreună.

Idee

-  Explorează istoria colectivă europeană.
-  Informează-te cu privire la festivalurile tradiționale de mâncare, muzică și artă care unesc Europa.
-  Când călătorești într-o altă țară europeană, întreabă-i pe localnici despre un aspect unic al culturii lor.

Reține

Cunoașterea istoriei unei țări facilitează înțelegerea motivelor pentru care există anumite structuri politice, sociale și economice. Multe dintre problemele și conflictele actuale își au rădăcinile în evenimente și evoluții istorice.

Arta prezenței pozitive online



Postarea conștientă:

Înainte de a posta, pune-ți următoarele întrebări:

Este conținutul meu respectuos și incluziv?

Reprezintă în mod autentic valorile mele personale?

Contribuie la un mediu online pașnic, pozitiv și de susținere?

Postarea mea îi inspiră și le oferă putere celorlalți?

Postarea ta poate face diferența





Verifică faptele:

Asigură-te că informațiile pe care le împărtășești sunt corecte și fiabile. Fii o sursă de informații de încredere.

Ai puterea de a răspândi informații corecte. Verifică faptele înainte de a le împărtăși și fii o sursă a adevărului. Într-o lume a dezinformării, atenția ta contează. Iată o listă pentru a verifica acuratețea informațiilor:



la în considerare sursa

Privește cu atenție cine se află în spatele sursei.



Continuă să citești

Titlurile sunt adesea senzaționaliste, așa că este important să citești întreaga poveste.



Verifică autorul

Verifică dacă autorul unui raport există cu adevărat și dacă este o persoană credibilă.



Analizează sursa

Verifică din nou sursele afirmațiilor. Știrile false citează adesea surse oficiale sau aparent oficiale. Cu toate acestea, dacă le verifici, se dovedește adesea că afirmația făcută acolo nu există deloc.



Este o glumă?

Dacă sună prea neveridic, ar putea fi un articol satiric.



Ce crezi?

Opiniile noastre joacă un rol în evaluarea unui mesaj. Pentru a-și confirma convingerile, oamenii caută adesea în mod special informații care corespund convingerilor lor și ignoră informațiile care nu le confirmă.



Fiți atenți la dată

Informațiile pot fi deja învechite, chiar dacă tocmai au fost postate.



Întreabă un expert

Un expert este o persoană care are cunoștințe, experiență și abilități peste medie într-un domeniu specializat.

Reține

Pentru mai multe informații despre știrile false și despre cum să verifici veridicitatea postărilor, poți arunca o privire la această aplicație care a fost dezvoltată în cadrul programului Erasmus+ Proiectul "Fake Off"



<https://www.fake-off.eu/outputs/>

2 <https://www.ifla.org/resources/?oPubId=11174>
<https://www.fake-off.eu/outputs/>

Răspândirea unității prin conținutul tău



Creează postări și povești inspiraționale:

Împărtășește povești și postări care prezintă unitatea, prietenia și colaborările interculturale din întreaga Europă.

Prin poveștile voastre, veți prezenta unitatea, prietenia și magia care se întâmplă atunci când oameni din medii diferite se unesc pentru un scop comun.

Idee

Iată câteva idei pentru a vă implica într-un scop comun și pentru a vă împărtăși experiențele:

1. Educație interculturală:



Împărtășiți povești despre programe de schimb, experiențe Erasmus, și parteneriate educaționale și beneficiile studiilor în diferite țări europene.



2. Drepturile omului și egalitatea de șanse:



Încurajarea drepturilor omului, toleranță și egalitate pentru toți europenii, prin împărtășirea poveștilor unor persoane și organizații care lucrează pentru dreptate.



Discutați inițiativele care luptă împotriva discriminării și prejudecăților.



3. Unitate în sport și artă:



Evidențierea evenimentelor europene majore și a spiritului de competiție și colaborare sănătos.



Prezintă modul în care sportul și artele aduc oamenii împreună dincolo de granițe (de exemplu, cum ar fi alergarea Wings for Life)



4. Răspuns la criză și solidaritate:



Prezintă eforturile de colaborare în furnizarea de ajutor și sprijin în momentele de dezastre naturale și în urgențe umanitare.



Evidențierea spiritului de solidaritate în momente de nevoie și disperare.



5. Inovații și progrese tehnologice:



Explorează inovațiile tehnologice care conectează societățile europene.



Împărtășește povești de idei ale antreprenorilor sociali sau colaborări tehnologice.



Armonie vizuală:

Folosește imagini și videoclipuri care celebrează diversitatea și evidențiază legăturile comune.

Se spune că o imagine spune mai mult decât o mie de cuvinte. Haideți să folosim imagini și videoclipuri pentru a surprinde armonia care există în cadrul diversității noastre. Este timpul să lăsăm imaginile noastre să vorbească pentru unitate!

Idee

În cadrul proiectului BYE, POLARITY, elevi din România și Austria au participat la o provocare de social media sub hashtag-urile #TogetherAsOne (#ÎmpreunăCaUnul) și #ByePolarity, în care au creat postări pe rețelele de socializare cu conținut unificator, exprimându-și valori precum libertatea, compasiunea, curajul, conștientizarea respectului și empatia. Iată două dintre postările care au fost create:



Arată-ne potențialul tău creativ și participă și tu la această provocare sau începe propria provocare!


Poți să te gândești cu prietenii tăi la un hashtag cu conținut unificator și să îl folosești pe toate platformele de socializare.

Dacă îți place să creezi videoclipuri, iată un videoclip pe tema polarității care a fost dezvoltat de către elevii austrieci și români, care vă poate servi drept inspirație!

 <https://www.youtube.com/watch?v=40-nbarMoVA> 

 **Accepți Provocarea?** 

Implicare și conectare

 **Conversații care contează:** Implicarea în discuții care promovează înțelegerea și empatia. Fii deschis la puncte de vedere diferite și încurajează dialogurile sănătoase.


Poți împărtăși puncte de vedere cu privire la o problemă actuală și te poți implica într-o conversație respectuoasă pentru a exercita empatia și înțelegerea, simulând și implicându-te cu alții într-o conversație offline sau online despre un subiect sensibil și depășind dezacordurile, păstrând în același timp respectul și mintea deschisă.




Conectează-te cu alți ambasadori: Colaborează cu alți ambasadori ai Europei Unite pentru a crea proiecte comune și pentru a amplifica impactul.

Colaborarea ne face mai puternici. Conectarea cu alți ambasadori ai Europei Unite te va ajuta să creezi proiecte comune, să faceți schimb de idei și astfel veți amplifica impactul pe platformele sociale. De asemenea, poți găsi alte proiecte în curs de desfășurare sau poți discuta cu profesorii voștri pentru ajutor!

Idee

Inițiative: Pentru a afla mai multe despre inițiativele de tineret din Europa, poți consulta Portalul european pentru tineret (European Youth Portal).  https://youth.europa.eu/home_en.

Fundația Europeană pentru Tineret (EYF) oferă sprijin financiar și educațional pentru proiecte de tineret, poți găsi mai multe informații aici.  <https://www.coe.int/en/web/youth/about-us>.

O altă opțiune este să cauți pe platformele de socializare grupuri care se ocupă de subiecte și valori care te interesează și să participi la discuții și activități.

Știați că tinerii din Danemarca au chiar și propria lor insulă? Insula se numește **Ungdomsøen** și este menită să le ofere un loc în care să se transforme în cetățeni activi, implicați și curioși, care își asumă responsabilitatea unii față de alții, față de comunitățile lor și față de dezvoltarea societății lor.

Destul de tare, nu-i așa? 

A deveni o sursă de inspirație



Răspândește pozitivitate:

Contracarează negativitatea cu pozitivitatea. Împărtășește citate motivaționale, mesaje de încurajare și povești despre oameni uniți.

Într-o lume în care negativismul poate fi copleșitor, mesajele tale pozitive pot fi un far de speranță. Împărtășirea citatelor motivaționale, a poveștilor pozitive și a mesajelor de încurajare va ajuta.

Știi de la ce personalități celebre provin aceste citate motivaționale și inspiraționale? (Vei găsi răspunsul la sfârșitul paginii)

„Întunericul nu poate alunga întunericul; numai lumina poate face acest lucru. Ura nu poate alunga ura; numai dragostea poate face asta.”³

„Imposibilul este doar o opinie.”⁴

„Viitorul aparține celor care cred în frumusețea viselor lor.”⁵

„Ultima dintre libertățile umane constă în alegerea atitudinii față de anumite lucruri.”⁶



Încurajează unitatea offline:

**Încurajează evenimente, festivaluri culturale sau discuții.
Poți începe în școală sau în comunitate și apoi la nivel local!**



³ Martin Luther King (activist american pentru drepturile civile)

⁴ Paulo Coelho (autor brazilian)

⁵ Eleanor Roosevelt (diplomat și activist american al drepturilor civile)

⁶ Viktor Frankl (neurolog și psihiatru austriac/ supraviețuitor al holocaustului)

Idee

DEZBATERI: O modalitate de a aduce în discuție persoane cu poziții diferite este dezbaterea. O dezbateră este o discuție moderată în fața unui public, în care se discută diferite poziții pe un subiect sau o problemă aleasă.

Cum poți începe un club de dezbateri în cadrul școlii?



Cere mai întâi ajutorul unui profesor pentru a organiza o sesiune de dezbateri.



Apoi, împreună cu colegii de clasă sau cu prietenii, căutați subiecte sau probleme care polarizează (de exemplu: probleme de gen, inteligența artificială, alimentație, mobilitate, egalitatea de șanse în educație sau schimbările climatice).



Formați o echipă de 4-6 persoane și un moderator.



Vorbiți cu persoanele pe care doriți să le invitați.



Gândiți-vă când vor avea loc discuțiile și în ce locație.



Planificați cum va fi amenajată această locație, de ce tehnologie aveți nevoie și numărul de persoane dorit în audiență.




Moderatorul trebuie să se asigure că a fost găsită o soluție adecvată pentru toți cei din discuția în grup, că a fost stabilit un mediu de respect și înțelegere către alte atitudini, și a fost creată o atmosferă pașnică și de apreciere. Nimeni nu trebuie să rămână cu sentimente negative!



Provocări și proiecte:

Participă la provocări și motivează-i și pe alții să participe prin promovarea lor pe rețelele sociale! De la concursuri de artă și creație pe teme sociale, activități de servicii comunitare sau inițierea unor programe de învățare a limbilor străine, aceste provocări distractive vor aduce oamenii mai aproape unii de alții!

Idee

PROIECT PENTRU JURNALUL ȘCOLII: Poți crea jurnalul școlii (offline sau online) cu profesorii și colegii de clasă pentru a vorbi despre știrile locale, naționale sau mondiale. Deoarece ne confruntăm cu destule știri negative în fiecare zi, te poți concentra pe conținut pozitiv, inspirațional și care consolidează puterea. 

Hier sind die Schritte, wie du eine Schüler:innenzeitung erstellen kannst:

- 1. Pregătire:** Obține informații despre alte jurnale școlare, uitate-te la diferite exemple pentru a vedea ce îți place și ce nu îți place.
- 2. Echipa jurnalului școlar:** Întreabă-ți prietenii și colegii de clasă dacă vor să ia parte la proiect.
- 3. Creează un concept de bază:** Atunci când te gândești la un concept, ar trebui să iei în considerare următoarele puncte: conținutul (ce subiecte sunt relevante și importante?) structura (cum pot structura jurnalul în mod clar?), formatul și aspectul (câte pagini ar trebui să conțină jurnalul școlar? Cât de lungi ar trebui să fie articolele?)
- 4. Finanțare și imprimare:** Informează-te cu privire la opțiunile de finanțare (ex., școală, părinți, companii), publicitate și tipărire.
- 5.** Cere sprijinul profesorilor sau părinților pentru sarcini dificile.
- 6.** Acum poți începe să creezi conținut!

Totuși, chiar și micile provocări pot face deja o diferență - de exemplu, propune-ți să faci pe cineva să râdă astăzi, să faci un compliment cuiva sau să vorbești cu cineva cu care nu ai mai vorbit niciodată și să încercați să găsiți ceva în comun! !

Suntem siguri că aveți o mulțime de alte idei frumoase!

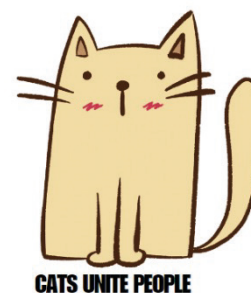
Să fim jucăuși



Meme-uri pentru unitate:

Creați meme-uri amuzante care să evidențieze aspectele ciudate și amuzante ale diversității. Râsul îi apropie pe oameni!

Râsul este un limbaj universal. Crearea de meme-uri care celebrează aspectele amuzante ale aducerii oamenilor cu origini, credințe și interese diferite împreună, va răspândi bucuria și unitatea prin umor!





Magia emoji-urilor:

**Folosiți emoji-uri în mod creativ pentru a transmite unitate, cooperare și armonie culturală.
Emoji-urile depășesc barierele lingvistice!**

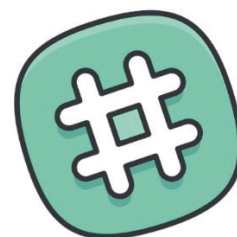
Emoji-urile sunt mai mult decât simboluri - ele pot servi ca expresii ale unității și solidarității! Folosiți emoji-uri în mod creativ pentru a transmite cooperare, armonie și magia de a fi împreună.



Utilizarea hashtag-urilor:

**Folosiți hashtag-uri în tendințe legate, de exemplu, de unitate, Europa și înțelegere culturală.
Vocile voastre vor face parte dintr-o conversație mai amplă!**

Aceste hashtag-uri reunesc persoane din medii diverse care împărtășesc interese sau preocupări comune. Participarea voastră la aceste conversații poate inspira discuții semnificative și poate promova o înțelegere comună care depășește perspectivele individuale.



Nu uita de hashtag-urile #TogetherAsOne și #byePolarity!

Reține

Ca **AMBASADOR AL EUROPEI UNITE**, ai puterea de a crea o schimbare pozitivă. Îmbrățișează diversitatea, răspândește mesajul care încurajează unitatea, și lasă-ți amprenta pe platformele sociale!



5. Raportarea Conținutului polarizant

În contextul proiectului, am avut, de asemenea, o privire de ansamblu asupra celor mai utilizate platforme de social media în rândul elevilor din Portugalia, Cipru, România și Austria în 2022/2023. În focus grupurile conduse de profesori cu elevi, aceștia au declarat că folosesc cel mai mult **Instagram, TikTok, YouTube și Facebook**.

În calitate de **ambasador pentru o Europă unită**, este important să știi cum poți raporta conținutul necorespunzător, cum ar fi limbajul ofensator, discursul instigator la ură, hărțuirea cibernetică și imaginile nepotrivite.

5.1 Instagram

Instagram este o platformă axată pe vizual pentru partajarea de fotografii și videoclipuri. Utilizatorii își pot crea profiluri, pot posta fotografii și videoclipuri, pot urmări alte persoane și se pot implica în conținut prin aprecieri, comentarii și mesaje directe. Instagram oferă, de asemenea, funcții precum Stories (Povești), Reels (videoclipuri scurte) și IGTV (videoclipuri lungi).

RAPORTAREA CONȚINUTULUI NECORESPUNZĂTOR PE INSTAGRAM

Instagram oferă diverse opțiuni de raportare pentru a semnaliza conținutul inadecvat sau dăunător, permițând utilizatorilor să contribuie la o comunitate sigură și pozitivă.

a. Raportarea postărilor și comentariilor: Utilizatorii pot raporta postări sau comentarii individuale care încalcă regulile comunității Instagram. Funcția de raportare poate fi accesată prin intermediul postării sau al comentariului în sine, cu opțiuni de semnalare din motive precum hărțuirea, discursul instigator la ură, violența sau conținutul explicit. Raportarea poate fi făcută în mod anonim, iar procesul este simplu.

b. Raportarea profilurilor: În cazul în care un utilizator întâlnește un profil Instagram care încalcă regulile sau termenii de utilizare ai platformei, acesta poate raporta acest lucru. Opțiunile de raportare pot fi găsite pe profilul în sine sau prin accesarea funcției „Raportează” din contul utilizatorului.

c. Raportarea mesajelor: Mesajele nepotrivite sau abuzive primite prin Instagram Direct pot fi raportate individual. Utilizatorii pot accesa opțiunea de raportare atingând mesajul și selectând acțiunea corespunzătoare.

d. Raportarea poveștilor (Stories), videoclipurilor scurte (reels) și videoclipurilor lungi (IGTV): Utilizatorii pot semnaliza conținutul din categoriile menționate care conțin conținut explicit, hărțuire sau alte forme de materiale necorespunzătoare. Opțiunile de raportare sunt disponibile în cadrul conținutului respectiv.



5.2 YouTube

YouTube este una dintre cele mai importante platforme de partajare de videoclipuri. Majoritatea utilizatorilor încarcă și urmăresc videoclipuri, se abonează la canale, apreciază și comentează videoclipuri, creează liste de redare și interacționează cu creatorii. YouTube oferă diverse genuri de conținut, inclusiv muzică, tutoriale, vloguri și divertisment.

RAPORTAREA CONȚINUTULUI NECORESPUNZĂTOR PE YOUTUBE

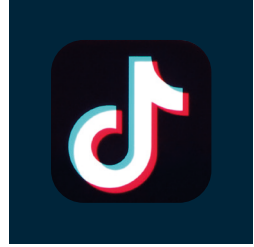
YouTube oferă mai multe opțiuni de raportare pentru a aborda conținutul inadecvat sau dăunător. Iată care sunt acestea:

a. Semnalizarea videoclipurilor: Utilizatorii pot raporta videoclipuri specifice care conțin conținut inadecvat, cum ar fi discursuri de ură, hărțuire, violență sau materiale explicite. Funcția de raportare este accesibilă prin intermediul meniului cu trei puncte al videoclipului sau al opțiunii „Mai multe” de sub playerul video.

b. Raportarea comentariilor: În cazul în care utilizatorii întâlnesc comentarii ofensatoare, abuzive sau de tip spam, le pot raporta individual. Opțiunea de raportare poate fi găsită făcând clic pe cele trei puncte de lângă comentariu.

c. Raportarea canalelor: Dacă un utilizator întâlnește un canal YouTube care încalcă în mod constant liniile directoare ale comunității sau termenii de serviciu, poate raporta întregul canal. Opțiunea de raportare este disponibilă pe pagina „Despre” a canalului sau făcând clic pe pictograma cu steagul de sub unul dintre videoclipurile canalului.

d. Instrumente de raportare suplimentare: YouTube oferă instrumente suplimentare de raportare pentru probleme specifice, cum ar fi hărțuirea, furtul identității, probleme de confidențialitate sau încălcarea drepturilor de autor. Aceste opțiuni pot fi accesate prin intermediul Centrului de asistență YouTube sau prin intermediul funcției „Raportează o problemă”.



5.3 TikTok

TikTok a devenit la modă în rândul adolescenților și este o platformă foarte populară de videoclipuri scurte. Utilizatorii pot crea și partaja clipuri video scurte, pot adăuga efecte și muzică, pot explora conținutul în tendințe și pot interacționa cu alții prin intermediul like-urilor, comentariilor și al dueturilor. Algoritmul TikTok oferă recomandări personalizate de conținut.

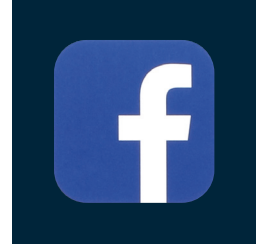
RAPORTAREA CONȚINUTULUI NECORESPUNZĂTOR PE TIKTOK

TikTok oferă opțiuni de raportare pentru a aborda conținutul necorespunzător sau dăunător și pentru a menține un mediu comunitar sigur.

a. Raportarea videoclipurilor: Dacă utilizatorii găsesc un videoclip care încalcă regulile comunității TikTok, îl pot raporta. Funcția de raportare este accesibilă făcând clic pe pictograma de partajare de sub videoclip, selectând "Raportează" și alegând motivul corespunzător pentru raportare, cum ar fi nuditate, discursuri instigatoare la ură, violență sau hărțuire.

b. Raportarea conturilor: În cazul în care utilizatorii întâlnesc un cont TikTok care încalcă în mod constant regulile comunității sau care are un comportament inadecvat, aceștia pot raporta contul respectiv. Opțiunile de raportare pot fi găsite pe pagina de profil a utilizatorului sau în funcția „Raportează”, accesată prin intermediul meniului cu trei puncte.

c. Instrumente adiționale de raportare: TikTok oferă instrumente de raportare suplimentare pentru probleme specifice, cum ar fi furtul identității, probleme legate de confidențialitate, conținut de auto-vătămare sau sinucidere sau încălcarea drepturilor de autor. Aceste opțiuni pot fi accesate, de obicei, prin intermediul Centrului de ajutor al platformei sau al canalelor de asistență.



5.4 Facebook

Facebook este o platformă de socializare recunoscută la nivel mondial, unde utilizatorii pot crea profiluri, se pot conecta cu prietenii și familia și pot împărtăși actualizări, fotografii și videoclipuri. Oferă caracteristici precum fluxuri de știri, grupuri, evenimente și o categorie de vânzare online.

RAPORTAREA CONȚINUTULUI NECORESPUNZĂTOR PE FACEBOOK

Facebook recunoaște necesitatea de a aborda și de a atenua conținutul inadecvat sau dăunător.

a. Raportarea postărilor: Utilizatorii pot raporta postări individuale, indiferent dacă acestea conțin limbaj ofensator, discursuri instigatoare la ură, violență, nuditate sau alte tipuri de conținut inadecvat. Funcția de raportare este accesibilă prin intermediul unui meniu derulant de pe fiecare postare.

b. Raportarea profilurilor și paginilor: În cazul în care un utilizator întâlnește un profil sau o pagină care încalcă standardele comunității Facebook sau termenii de utilizare, acesta poate raporta acest lucru folosind instrumentele de raportare disponibile. Acest lucru se poate face prin intermediul profilului sau al paginii în sine sau prin accesarea opțiunii „Raportează” din contul utilizatorului.

c. Raportarea mesajelor: În cazul mesajelor nepotrivite sau abuzive primite prin Facebook Messenger, utilizatorii pot raporta mesajele respective în mod individual, atingând mesajul și selectând opțiunea „Raportează”.

d. Raportarea fotografiilor și videoclipurilor: Utilizatorii pot raporta fotografii sau videoclipuri individuale care conțin conținut explicit, hărțuire sau alte forme de materiale necorespunzătoare. Această opțiune de raportare este disponibilă prin intermediul fotografiei sau videoclipului în sine.

6. Concluzie

Sperăm ca ideile din acest ghid să vă ofere suficientă inspirație pentru a deveni un ambasador al Europei unite pe rețelele de socializare.

Prin asumarea acestui rol, veți avea o contribuție importantă la reducerea tensiunilor și a diviziunilor pe platformele de socializare și la promovarea înțelegerii între persoane cu opinii diferite.

Vocea ta este importantă pentru a crea o Europă mai conectată și mai armonioasă!

Împărtășește-ți aventura, răspândește simțul unității, fii un ambasador al Europei unite!

#TogetherAsOne



Share the journey,
spread the unity,

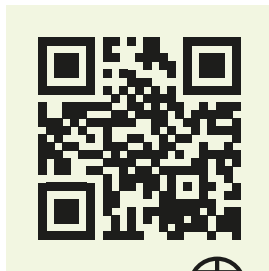
be a united
Europe ambassador!



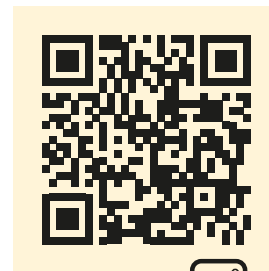
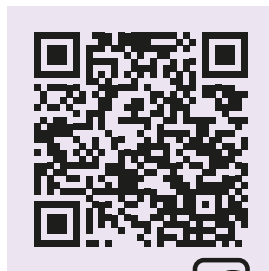
Co-funded by
the European Union



<https://www.facebook.com/bye-Polarity-103509115621549>



www.byepolarity.eu



https://www.instagram.com/bye_polarity/

